Програма за развитие на селските райони. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

ПРОУЧВАНЕ, АНАЛИЗ И ИЗГОТВЯНЕ НА ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА МАРКЕТИНГА НА МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИОННИ ХРАНИ И РЕЦЕПТИ НА ТЕРИТОРИИТЕ НА „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА ТРОЯН, АПРИЛЦИ И УГЪРЧИН" И „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА БЯЛА СЛАТИНА"

Съдържание

1. Информация за проучването 2

2. Информация за традиционните местни продукти и тяхното позициониране на пазара 4

3. Информация за ястията, приготвени по традиционни местни рецепти, тяхната популярност продукти и тяхното позициониране на пазара 7

4. Проучване на мнението на местната общност относно популярността на местните продукти и рецепти 10

5. Потенциал на териториите на партньорите по проекта за популяризиране на местните продукти и рецепти и увеличаване на тяхното потребление 22

6. Препоръки за подобряване на маркетинга на местните традиционни храни и рецепти. 28

7. Приложение № 1 41

8. Приложение № 2 63

Материалът е изготвен по Дейност „Изследвания и пазарни проучвания, директно свързани със съвместния продукт/услуга“, в изпълнение на Договор № 6/15.11.2019 г. Във връзка с сключен Административен договор № РД 50-34/19.08.2019 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по процедура № BG06RDNP001-19.083 Подбор на проектни предложения за вътрешнотериториално и транснационално сътрудничество по подмярка 19.3 "Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местните инициативни групи" на мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020г., в изпълнение на проект № BG06RDNP001-19.083-0006 „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на територите на МИГ – Троян, Априлци, Угърчин и МИГ Бяла Слатина

1. Информация за проучването

Сдружение „Местна инициативна група Троян, Априлци, Угърчин“ и Сдружение „Места инициативна група Бяла Слатина“ са партньори по проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие” от Програмата за развитие на селските райони 2014 – 2020 г. Чрез популяризирането на традиционните местни храни и рецепти и насърчаването на тяхното производство и предлагане на определени места на териториите на партньорите се цели постигането на положителен ефект върху местните икономики, като се повиши производството и реализацията им и се стимулира кулинарният туризъм. Традиционните рецепти са част от културното наследство на териториите на партньорите по проекта. Придаването на нов живот на традиционните рецепти и утвърждаването им като част от модерния бит ще доведе до сплотяване на местните общности около местната идентичност и ще повиши атрактивността на териториите на партньорите по проекта. Посредством проекта се цели утвърждаване на традиционните местни храни и рецепти и на регионалната идентичност на териториите на МИГ – партньори, както и повишаването на тяхната разпознаваемост и атрактивност като кулинарни, културни и туристически дестинации.

Настоящото проучване, анализ и препоръки за подобряване на маркетинга на местните традиционни храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци и Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ се извършва при изпълнението на Договор № 06/15.11.2019 към Договор № РД – 34 /19.08.2019 г за предоставяне на финансова подкрепа по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“, подписан между партньорите по проекта и Управляващия орган на Програмата за развитие на селските райони. Проучването се явява дейност № 2.3 от одобрения бюджет на проекта. Чрез него се цели въз основа на събраната информация по проучванията по дейности 2.1 и 2.2 от бюджета на проекта да се изготвят и предоставят препоръки за подобряване на представянето и повишаване на реализацията на традиционните местни храни на територията на партньорите по проекта.

Проучването обхваща всички населени места от териториите на партньорите по проекта, които са описани в следващите части на документа. В проучването е използвана информацията, събрана в проучванията, извършени по дейности 2.1 и 2.2 от проекта, както и от СВОМР на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“, информация, предоставена от общинските администрации на включените в проекта общини, информация предоставена от читалищата на териториите на партньорите, както и такава, получена от местните жители.

Събраната информация е класифицирана и впоследствие групирана по вид, като където е необходимо е анализирана и са изведени заключения и направени препоръки. Като цяло информацията ще бъде използвана за успешното изпълнение на проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“, като част от нея ще бъде включена и в Сборник с традиционни местни храни и рецепти, който ще се изготви в изпълнение на дейност № 4.1 по проекта. Събраната и обработена информация ще бъде разпространявана сред жителите на териториите на партньорите по проекта посредством информационните дейности, предвидени по проекта, като целта е възможно най-голям брой жители да бъдат запознати с нея.

При изпълнение на дейностите, свързани със събирането на информацията предмет на проучването са следвани основните принципи на подхода LEADER: подход „отдолу – нагоре“ – чрез включването на жители от територията на местните инициативни групи, които са партньори по проекта; териториален подход – чрез изследване на цялата територия на двете местни инициативни групи, които са партньори по проекта, подход за работа в мрежа и сътрудничество – чрез включване и на двата партньора и чрез постигането на отлично сътрудничество между тях; мултисекторен подход – чрез обхващането на няколко сектора, свързани с производството, преработката, продажбите и консумацията на местни продукти и храни (икономически сектори), както и традициите и обичаите, свързани с това (културен и социален сектор); иновативен подход – събирането на информацията цели популяризиране и утвърждаване на местните продукти и храни, т.е. тяхното преоткриване и спомагане те да заемат подобаващото им се място, като това е практика, която се прилага за пръв път на териториите на местните инициативни групи, които са партньори по проекта. Чрез тази иновативна практика се цели нарастване на дела на местните продукти и храни в ежедневието на местното население. По този начин от една страна ще се подобри здравето на потребителите, от друга – ще се подкрепи икономиката на територията. Този подход е една от основните иновации, които се прилагат на териториите на партньорите и главна цел за тях е неговото бъдещо утвърждаване и развитие.

2. Информация за традиционните местни продукти и тяхното позициониране на пазара

Дейност № 2 „Изследвания и пазарни проучвания, директно свързани със съвместния продукт/услуга“ на проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ съдържа 3 под дейности, всяка от които събира информация относно традиционните местни продукти, ястия, рецепти, обичаи и обреди, както и доколко те са популярни на териториите на партньорите по проекта и как може тяхната популярност да се повиши. Целта на настоящото проучване и анализ е именно изготвяне на препоръки за намиране на правилната стратегия за популяризиране на местните продукти и храни и навлизането им по-широко в ежедневието на местните общности. За изпълнението на тази цел в настоящото проучване и анализ са използвани информацията и данните, получени от проучванията, извършени в изпълнение на дейност № 2.1 и дейност № 2.2.

От представените данни в „Проучване и инвентаризация на традиционните храни и рецепти на територите на „Местна инициативна група Троян, Априлци и Угърчин" и „Местна инициативна група Бяла Слатина", може да се обобщи, че традиционните местни продукти са както следва:

За територията на „Местна инициативна група Троян, Априлци и Угърчин“

Полски и технически култури:

От овощните видове характерни са *сливи, круши, малини, ягоди и касис.*

Почти целия набор *лечебни растения, диворастящи плодове и гъби.*

Традиционни за населението са *месните и млечни продукти от отглежданите животни – прясно и кисело мляко, сирене, кашкавал, месо и месни продукти, най-известни от които са „троянската луканка“ и сланината.*

За територията на „Местна инициативна група Бяла Слатина“

Преобладават полските култури като: *ечемик, пшеница, слънчоглед, царевица, тютюн, овес, рапица и тютюн.*

Развито е семейното зеленчукопроизводство с основни култури – *домати, краставици и пипер.*

Животновъдството и съответно продуктите с животински произход са съсредоточени в малки семейни фирми.

За територията е характерна *и консервната промишленост, използваща и местни суровини.*

Производството на *месо и мляко* в големи количества не е така развито, като е съсредоточено в семейни ферми.

Позициониране на традиционните местни продукти в търговската мрежа

На териториите на партньорите по проекта има много добре развита търговска мрежа, покриваща всички населени места. Съгласно данни от Българската агенция за безопасност на храните на територията на „Местна инициативна група Троян, Априлци и Угърчин“ се намират 309 търговски обекта (Приложение №1), предлагащи хранителни стоки, разделени по общини както следва: 226 на територията на община Троян, 29 на територията на община Априлци и 54 на територията на община Угърчин. На територията на „Местна инициативна група Бяла Слатина“ се намират 126 търговски обекта (Приложение №2), предлагащи хранителни стоки. Общо на територията на партньорите по проекта са налични 435 търговски обекта, предлагащи хранителни стоки.

При изготвянето на настоящото проучване са извършени посещения в повече от 20% от магазините на териториите на партньорите по проекта. Посещенията са извършени в типични за съответните населени места магазини, представителни за целите територии на партньорите по проекта, като са включени магазини от максимален брой населени места от двете територии. С голяма достоверност получените резултати могат да бъдат транспонирани и са в сила за всички магазини от териториите на партньорите по проекта.

В огромната си част тези магазини са малки по размер със сходен ограничен асортимент от основни продукти. В около 95% от магазините се предлагат основно продукти, които са произведени извън териториите на партньорите по проекта, дори и продукти, произведени извън територията на страната. Изключение правят фирмените магазини на част от произвеждащите местни продукти фирми, както и някои местни производители, които нямат магазини, но които произвеждат собствени продукти и които са описани в проучването на местата на териториите на „Местна инициативна група Троян, Априлци и Угърчин" и „Местна инициативна група Бяла Слатина", в които се произвеждат традиционните храни, местата, в които се правят ястия по традиционни рецепти и потенциала на териториите на партньорите за разширяване на производството и предлагането на такива храни и рецепти.

Като основен извод се налага фактът, че местните продукти са слабо представени в търговската мрежа, функционираща на териториите на партньорите по проекта. Разбира се трябва да се направи уточнението, че изключение правят фирмените магазини на местните производители, споменати по-горе в текста. Като цяло те са изключение от гледна точка на предлагането на местни продукти, но не са изключение от общото състояние на позиционирането на местните продукти в търговската мрежа, а то е

незадоволително. В нито един търговски обект няма обособена част, предназначена за местни продукти. Информация относно местните продукти, които се предлагат в даден търговски обект евентуално може да бъде получена от продавачите и то само при изрично запитване. Това също така не е масова практика – по-голямата част от продавачите не могат да дадат изчерпателна информация относно местните продукти, които се предлагат в съответните магазини.

Като цяло може да се заключи, че местните продукти не са добре представени в търговската мрежа на териториите на партньорите по проекта нито като количество, нито като разпознаваемост. По никакъв начин към момента на извършване на проучването няма насърчаване на популяризирането на местните продукти.

В следващите части на настоящото проучване е изследвано и мнението на местните производители и потребители относно степента на популярност на местните продукти и рецепти.

3. Информация за ястията, приготвени по традиционни местни рецепти, тяхната популярност продукти и тяхното позициониране на пазара

Едни от най-популярните български студени ястия като туршия, кисело зеле, лютеница, сарми, гювеч, качамак, курбан чорба, боб чорба, питки, лучник, баници са популярни за териториите и на двата партньора по проекта. Най-популярните и разпространени местни ястия, приготвяни по традиционни рецепти на всяка от териториите на партньорите по проекта са както следва:

За територията на „Местна инициативна група Троян, Априлци и Угърчин“

Основни продукти, които участват в приготвянето на ястия по традиционни рецепти за територията на МИГ са сланината (пържена, печена, натурална и като компонент на много ястия), бобът, гъбите, зелените растения като лапад, коприва, дивисил, босилек, джоджен, копър и др., подправките като чубрица, сол, пипер, брашно, сирене. Ястия, които са местни и се приготвят традиционно на територията на МИГ са сармите (със зеле и чушки, фтичета с боб), чуканият боб, бобът със сланина, пестил от сливи, кървавица, ястия от коприва и лапад, караклиш (разновидност на качамака), сватбарско жито, лучник, зелник, ястия с кръвтина (шарено свинско месо), бял мъж, траеница, виненки (постни сладки), барабойник (разновидност на питка с пълнеж от картофи, лук и др. съставки), питена чорба (супа с натрошени кори за баница), просеничена попара, супа от бял трън, клин чорба (зеленчукова супа), ковасник (пита с квас), пирян от гъби, десерт от картофи, куркудена чорба (супа със свинско месо и зеле), приложник със сирене (разновидност на качамака, в който се добавя и сланина), папурник (хляб от царевично брашно), королез (разновидност на качамака), пълньова яхния.

За територията на „Местна инициативна група Бяла Слатина“

Територията на МИГ „Бяла Слатина“ е известна с т.нар. банатски българи, които са предимно в с. Бърдарски геран. Кухнята на банатските българи е наистина уникална. Тя включва забравени български ястия, от Австро-Унгария е взела любовта към сладкиши и тестени произведения, а специфичните начини за приготвяне на продукти от прасето се срещат само в общността им. Традиционни местни продукти за банатските българи, които се приготвят от свинско са „кълбъсата", която се прави от кълцано с машинка месо (някога „натòкану" със сатър). Като подправки се употребяват сол, червен пипер, чер пипер, чесън. С помощта на „шприца" така приготвеното месо се набива в тънките черва. Пушените „кълбъси" траят пет-шест месеца и се консумират в сурово състояние, „обвърени" или пържени. „Маюшките" се приготвят от варени свински дреболии — сърце, език, бъбреци, бял и черен дроб, нарязани на дребно или кълцани с машинка. След като се сложат съответните подправки, сместа се набива с „шприца" в дебелите черва. „Маюшката" е малотраен продукт — запазва се 2-3 седмици.

„Кървавицата" се прави от кръвта на прасето. Съсирената кръв се прецежда през „ръшътаркя", за да се отделят жилите, които се хвърлят. В кръвта се смесват само малки парчета варена сланина и се прибавя сол и с една голяма лъжица се сипва в дебелото черво. Консумира се варена. Запазва се само няколко дена. Крофилчета – десерт, който се прави обикновено през зимата, когато има необходимата вътрешна свинска мас след коленето на прасетата, като се използва брашно, захар, амоняк, мляко.

Характерни за територията на МИГ са сиренявата чорба, янхия от тиквички, просеник (вид питка), лютика, сиренява лютика, кървавица, чукан боб със сланина, чукан боб с кисело зеле, чукан боб с коприва, сърми с чукан боб, лучник, зелник, рибник, гювеч, сватбарско жито, барабойник и др.

Места, в които се приготвят ястия по традиционни местни рецепти

На територията на МИГ „Бяла Слатина“ отсъства голямо разнообразие от места за предлагане на традиционни местни ястия. Заведенията за хранене като ресторанти, снек барове, места за бързо хранене и др., са концентрирани предимно в общинския център – град Бяла Слатина. Прави впечатление, че в основни линии менютата, които се предлагат съдържат предимно широко известни ястия, които са с международна популярност като пици, спагети, скара и др. Традиционната местна кухня е застъпена в много малка степен, като напълно отсъства нейното представяне с цел заинтересоване на клиентите или още повече – привличането на допълнителни клиенти, търсещи кулинарни впечатления. На територията на МИГ „Бяла Слатина“ потенциал за развитие на кулинарни посещения има в с. Бърдарски геран, което е известно извън пределите на общината със своите традиционни ястия. В това село, както и като цяло за територията на МИГ (друго село, известно с традиционните си кулинарни специалитети е с. Соколаре, в което има и издадена книжка с местни рецепти) е характерно, че традиционните местни ястия, приготвени по традиционни рецепти, се представят предимно на провеждащи се периодично празници. Тоест това се случва веднъж или няколко пъти в годината. Тази практика може да послужи за добро начало на популяризирането на този вид ястия, но в никакъв случай не може да се каже, че към момента ястията, приготвени по местни рецепти са популярни и са една от емблемите на територията.

Поради спецификата и традициите на територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ на нея има сравнително голям брой заведения за хранене. Разбираемо най-големият брой заведения се намира в градовете Троян (най-голям брой), Априлци и Угърчин, но за територията на МИГ е характерно, че такива обекти има и в много от селата, като те са добре посещавани. От проучването на заведенията на територията на МИГ може да се заключи, че те предлагат ястия, приготвени по традиционни местни рецепти и на много места тези ястия са основна привличаща клиенти предпоставка. Собствениците на тези заведения залагат на местната кухня като фактор, привличащ клиенти. Разбира се, при отчитането на този фактор трябва да се има предвид, че територията на МИГ е богата на културни и исторически обекти, предизвикващи интерес

за посещение от туристи. Съчетаването на тези посещения с представянето на местната кухня е една добра практика, която съществува на територията на МИГ. Въпреки установената практика, тя е далеч от достигане на своя потенциал, както и липсва каквато и да е предпоставка за устойчивост и развитие във времето. Всичко се основава върху решенията на собствениците на тези заведения, които пък от своя страна не са запознати с истинския потенциал на местната кухня. Поради тази причина на доброволен принцип беше извършено и допитване до някои от тях, което е описано в следващите части на настоящото проучване.

В заведенията на територията и на двата партньора по проекта няма целенасочена политика за използването на местни продукти при приготвянето на ястията, независимо дали те са традиционни за съответните райони, или не. В някои от заведенията от територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ се забелязва такава практика, но тя е индивидуална и няма основание да се счита, че може да продължи.

Като цяло се налага извод, че към момента на извършване на настоящото проучване предлагането и популяризирането на традиционната местна кухня е на практика по-добре изразено на територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и би било полезно тази практика да се сподели на територията на МИГ „Бяла Слатина“. От своя на страна на територията на МИГ „Бяла Слатина“ също има практика за представяне и популяризиране на местната кухня под формата на фестивали, като също така е и изготвена книжка на традиционни местни специалитети от с. Соколаре. И двете територии имат потенциал за развитие на местната кухня, като съобразно своите специфики и характеристики той е различен и би следвало да се постига в различни направления. Най-добрият подход за това е комбиниране на практиките, които се прилагат към момента и въвеждането на нови практики в съответствие със спецификите и характеристиките на двете територии.

4. Проучване на мнението на местната общност относно популярността на местните продукти и рецепти

За популярността и мястото на традиционните местни продукти в търговската мрежа и като цяло в живота на местните общности от териториите на партньорите по проекта е извършено и проучване на мнението производители и преработватели на традиционни местни продукти, собственици на места, където се приготвят ястия по традиционни местни рецепти и потребители.

Проучването е извършено посредством телефонна анкета, въз основа на общи за всички анкетирани и специфични за всеки един от типовете анкетирани въпроси, структурирани в анкетни карти.

Анкетата е извършена анонимно на доброволен принцип сред общо 100 анкетирани от териториите на партньорите по проекта. От тях 16 са собствениците на места, където се приготвят ястия по традиционни местни рецепти, 14 са производителите/преработвателите на местни продукти и останалите 70 са потребители.

Според 7% от анкетираните традиционните местни продукти са много популярни, според други 47% са популярни, а за 46% те не са популярни.

Представените на фиг. 1 данни показват, че за почти половината анкетирани традиционните местни продукти не са популярни. Този дял само при анкетираните потребители е дори още по-голям – 53%. Този резултат показва, че във времето традиционните местни продукти са загубили голяма част от своята популярност сред местните хора. Това предполага и голямата необходимост от по-нататъшното им популяризиране с цел връщането на тези продукти в ежедневието на местните хора.

Тази необходимост се подкрепя от отговорите на всички анкетирани, показани на следващата фигура. Преобладаващата част от анкетираните – 71% разкриват, че според тях съществува необходимост от по-голямо популяризиране и представяне на традиционните местни продукти след населението. Само 11% от анкетираните са на противоположното мнение, като сравнително голям дял – 18% не могат да преценят как да отговорят на въпроса.

фиг. 2. Има ли нужда от по-голямо популяризиране на традиционните местни продукти?

Почти същия дял от анкетираните – 70% заявяват готовност да участват в събития, свързани с популяризирането на традиционните местни продукти. 14% от тях не биха участвали в такива събития, а 16% не могат да решат.

фиг. 3. Бихте ли участвали в събития за популяризиране на традиционните местни продукти, съответно и тези, които вие произвеждате/преработвате?

Показаните на трите фигури данни показват, че на територите на партньорите по проекта МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ традиционните местни продукти нямат широка известност и има необходимост от по-голямото им популяризиране. В този процес са готови да се включат голяма част от хората от територите, като според представителната извадка това са около 70%.

Мнения на анкетираните потребители

Участвалите в анкетата потребители от територите на партньорите по проекта са запитани относно информираността им за традиционните местни продукти, както и честотата на тяхната употреба.

Така 57% от анкетираните потребители заявяват, че са запознати с традиционните местни продукти, докато останалите 43% отговарят, че не са запознати. Това е един голям дял от потребители, към който трябва да бъдат насочени усилията по тяхното популяризиране.

В този процес следва да бъдат включени и положително отговорилите на въпроса, тъй като независимо, че познават традиционни местни продукти, едва ли това се отнася за цялата гама на тези продукти.

фиг. 5. Консумирате ли във Вашето ежедневие местни традиционни продукти?

Интересни са резултатите, които се получават при въпросите относно консумацията на традиционни местни продукти от страна на анкетираните потребители. Така ежедневна консумация на един или няколко традиционни местни продукта заявяват 43% от тях срещу 51%, които не консумират ежедневно такива продукти. 44% от консумиращите ежедневно местни продукти заявяват, че средният дял на тези продукти в ежедневната им консумация е 14,5%. Останалите 56% не могат да преценят какъв е делът на местните продукти в ежедневието им.

Делът на консумиращите по принцип традиционни местни продукти, когато не става въпрос за ежедневна консумация се увеличава на 71% срещу 23% не консумиращи. Тези 23% са хората, които нито ежедневно нито по-рядко консумират традиционни местни продукти. И при двата въпроса делът на хората, които не могат да преценят отговора си на въпроса е еднакъв – 6%.

36% от анкетираните потребители заявяват, че консумират храна в заведения за обществено хранене, като средно около 12% от ястията, които поръчват за консумация са по традиционни местни рецепти.

Въпреки ниските нива на консумация на традиционни местни продукти от страна на потребителите от териториите на партньорите по проекта се забелязват признаци на промяна в тази тенденция. Така 63% от анкетираните потребители изразяват желание да увеличат потреблението и консумацията на традиционни местни продукти. Това би било положителен ход от икономическа и здравословна гледна точка. 14% от анкетираните потребители нямат намерение на увеличават потреблението и консумацията на традиционни местни продукти, а 23% не могат да преценят отношението си по този въпрос.

фиг. 7. Бихте ли увеличили консумацията на традиционните местни продукти?

Почти половината от анкетираните потребители – 46% са на мнение, че консумацията на традиционни местни продукти води до по-големи ползи за здравето, отколкото консумацията на конвенционални продукти. 7% не подкрепят такова становище, докато 47% не могат да преценят ефекта на местните продукти върху здравето на хората.

фиг. 8. Считате ли, че традиционните местни продукти са по-полезни за здравето отколкото масово разпространените продукти?

Мнения на анкетираните производители/преработватели

За целите на настоящото проучване са анкетирани производители и преработватели на мляко и млечни продукти, месо и месни продукти, алкохол, брашна, сладка и сокове от териториите на партньорите по проекта.

Средната продължителност на периода, в който функционират предприятията на анкетираните е от около 23,5 години, т.е. в проучването са взели участие предприятия, извършващи дейност от сравнително дълго време и развиващи в положително направление своя бизнес и реализиращи изцяло своята продукция.

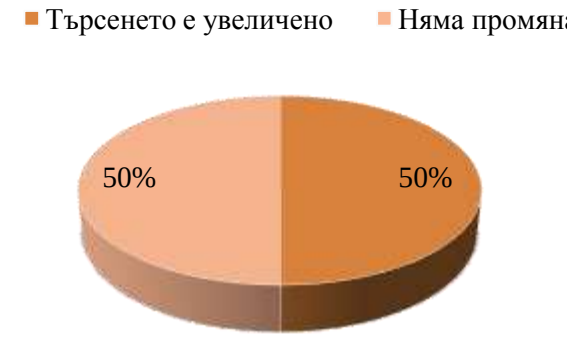
Основната част от анкетираните производители/преработватели реализират продукцията си извън териториите на партньорите по проекта. Делът на тези анкетирани е 57%. На териториите на партньорите по проекта се реализира продукцията на 29% от анкетираните, като извън страната се реализира продукцията на 14% от анкетираните.

фиг. 10. Как реализирате продукцията си?

По-голямата част от анкетираните – 57% реализират продукцията си на едро, като останалите 43% - на дребно.

Всички анкетирани производители/преработватели единодушно отговарят, че има търсене на произвежданите от тях традиционни местни продукти.

фиг. 11. Кое от твърденията е вярно за периода от момента, в който сте започнали с производството или преработката на традиционни местни продукти, до сега:



Половината от анкетираните смятат, че търсенето на традиционни местни продукти се увеличава, а другата половина смята, че няма промяна в търсенето.

Въпреки, че половината анкетирани смятат, че няма увеличение в търсенето на традиционните местни продукти, то 86% от тях смятат да увеличат обема на производство/преработка на такива продукти, спрямо 14% които нямат такова намерение.

Тези данни показват, че анкетираните производители/преработватели на традиционни местни продукти отчитат потенциала за бъдещото развитие на тези продукти и постепенното увеличение на тяхното потребление.

Мнения на анкетираните собственици на заведения, предлагащи ястия по традиционни местни рецепти

Средната продължителност на периода, в който функционират заведенията на анкетираните, които предлагат ястия по традиционни местни рецепти е от около 16 години. Това е показател, че в анкетата участват доказани в бранша ресторантьори, които имат професионални качества и опит. Съгласно техните отговори средният дял на ястията, които се приготвят в участващите в анкетата заведения за хранене по традиционни местни рецепти е около 26%.

Анкетираните собственици на заведения, предлагащи ястия по традиционни местни рецепти оценяват интереса на клиентите си към тези ястия със средна оценка 6,62 по десетобалната система, което е сравнително високо ниво на интерес и търсене. Този резултат се подкрепя и от резултатите, показани на фиг. 13.

фиг. 13. Считате ли, че традиционните ястия имат потенциал да привличат туристи?

Мнозинството анкетирани собственици на заведения считат, че традиционните ястия имат потенциал за привличане на туристи. 81% виждат възможност традиционните ястия да са интересни за туристи, които да посещават техните заведения. На противоположното мнение са само 19% от анкетираните.

Увеличението на посетителите в местните заведения, дължащо се на традиционните ястия, може да е не само за сметка на туристи от други територии, но и за сметка на хора от териториите на партньорите по проекта, преоткрили местната кухня.

За момента това не е ясно изразен процес, което става видно и от следващата фигура.

фиг. 14. Кое от твърденията относно традиционните местни ястия е вярно за периода от момента, от който ги предлагате, до сега:

Според 81% от анкетираните собственици на заведения за периода от началото на предлагането на местни ястия до момента на извършване на настоящото проучване търсенето на тези ястия не се е променило. Според само 19% от анкетираните има повишение на търсенето на ястия, приготвени по традиционни местни рецепти.

фиг. 15. Имате ли намерение да разширите асортимента на ястията по традиционни местни рецепти?

Предвид съществуващия потенциал на традиционните местни ястия анкетираните се разделят на две еднакви половини по отношение на желанието за обогатяване на асортимента от рецепти. Според 44% съществуващите рецепти са достатъчни за привличане на клиенти, а други 44% имат желание да разширят асортимента от традиционни рецепти, който предлагат към момента. 12% от анкетираните не могат да преценят кой от двата подхода би имал по-положителен принос за развитието на техния бизнес.

<u>Обобщение:</u> от представените резултати от изследването на мнението на анкетираните от територите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ се вижда, че там се намират добре развити и утвърдени във времето производства на традиционни местни продукти и храни, голяма част от които са известни и извън съответните територии и дори извън пределите на страната (14% от производителите реализират продукция зад граница). На територите на партньорите по проекта също така има работещи голям брой добре известни заведения, предлагащи ястия по традиционни местни рецепти, като според собствениците тези ястия заемат около 26% от всички предлагани.

Въпреки представената до тук информация, традиционните местни храни и ястията, приготвени по традиционни местни рецепти, не са достатъчно популярни сред хората от територите на партньорите по проекта. Мнозинството от всички

анкетирани (71%) са на мнение, че е необходимо по-голямо популяризиране на традиционните местни продукти. Почти същия дял анкетирани изразяват и желание да участват в процеса на популяризиране на тези продукти.

Традиционните местни продукти притежават голям потенциал за развитие като по-голямото им включване в ежедневието на местното население, по-големия им износ за други територии, както и за привличане на туристи на територите на партньорите по проекта. Развитието на потенциала на традиционните местни продукти ще доведе до икономическо развитие на територите на партньорите по проекта (по-голямата им разпознаваемост извън техните предели), както и до по-голямо утвърждаване на местната идентичност на местните общности, които ги населяват.

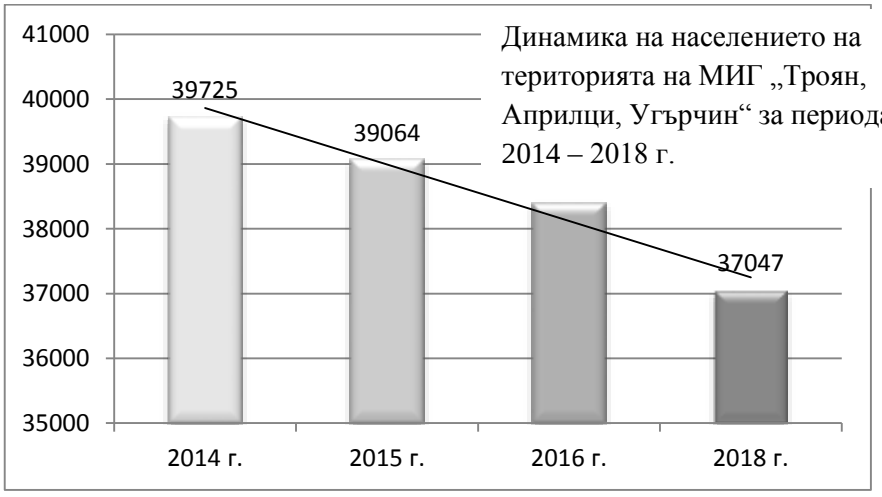
Изследвайки състоянието на традиционните местни продукти и техния потенциал, настоящото проучване подпомага изпълнението на целия проект, което да се отрази в повишаване популярността на тези продукти сред местното население, което е и основната цел на проекта.

5. Потенциал на териториите на партньорите по проекта за популяризиране на местните продукти и рецепти и увеличаване на тяхното потребление

Потенциалът на териториите на партньорите по проекта за популяризиране на местните продукти и рецепти и увеличаване на тяхното потребление може да се разглежда в две основни направления. Първото основно направление е популяризирането на местните храни и ястия и свързаното с това повишаване на тяхното одобрение и консумация сред местното население. Второто направление е популяризирането на местните храни и ястия и свързаното с това повишаване на тяхната консумация сред туристите, посещаващи територииите на партньорите по проекта. В това направление има под направления, които са свързани с използване на съществуващите към момента дадености, привличащи туристи, но и такива, които биха могли да се развият чрез развитието на кулинарен туризъм и привличането на туристи именно чрез него. Това е практика, която към момента е много малко застъпена на територииите на партньорите по проекта и към момента не може да се говори за нейно целенасочено прилагане, а по-скоро за стихийно или непланирано такова.

Население

По данни на Националния статистически институт към 31.12.2018 г. населението на територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ е 37 047 жители. Броят на населението на територията на МИГ непрекъснато намалява като за периода 31.12.2014 г. – 31.12.2018 г., по данни на Националния статистически институт, е намаляло с 2 678 души, като темпът на намаляване е около 670 души средногодишно. Поради ограничените възможности за реализация на младите хора и по-ниски възнаграждения, младежите предпочитат да търсят работа в по-големите градове на страната или в чужбина.

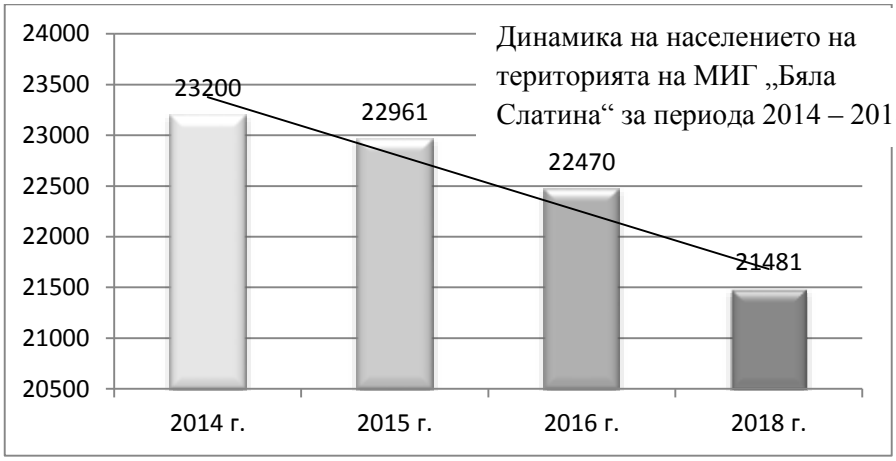


Динамика на населението на територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ за периода 2014 – 2018 г.

Населението на територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ е разпределено в 37 населени места, от които три града – Троян, Угърчин и Априлци и 34 села. Най-много – 22 населени места се намират на територията на община Троян, следват община Угърчин – с 11 населени места и община Априлци – с 4 населени места.

Населено място	Жители	Населено място	Жители
Община Троян	**28 743**	**Община Априлци**	**2 773**
с.Балабанско	144	с.Велчево	133
с.Балканец	193	с.Драшкова поляна	82
с.Бели Осъм	592	гр.Априлци	2 497
с.Белиш	169	с.Скандалото	61
с.Борима	735	**Община Угърчин**	**5531**
с.Врабево	637	с.Голец	157
с.Голяма Желязна	534	с.Драгана	168
с.Горно трапе	184	с.Каленик	145
с.Гумощник	182	с.Катунец	352
с.Дебнево	615	с.Кирчево	1139
с.Добродан	321	с.Лесидрен	829
с.Дълбок дол	311	с.Микре	126
с.Калейца	527	с.Орляне	61
с.Ломец	237	с.Славщица	48
с.Орешак	1830	с.Сопот	152
с.Патрешко	57	гр.Угърчин	2354
с.Старо село	188		
с.Терзийско	245		
гр.Троян	19352		
с.Черни Осъм	840		
с.Чифлик	288		
с.Шипково	562		

По данни на Националния статистически институт към 31.12.2018 г. населението на територията на МИГ „Бяла Слатина“ е 21 481 жители. Броят на населението на територията на МИГ следва тенденция на постоянно намаляване като за периода 31.12.2014 г. – 31.12.2018 г., по данни на Националния статистически институт, е намаляло с 1 719 души, като темпът на намаляване е около 430 души средногодишно. Както и при другия партньор по проекта – МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ поради ограничените възможности за реализация на младите хора и по-ниски възнаграждения, младежите предпочитат да търсят работа в по-големите градове на страната или в чужбина.



Динамика на населението на територията на МИГ „Бяла Слатина“ за периода 2014 – 2018 г.

Населението на територията на МИГ „Бяла Слатина“ е разпределено в 15 населени места – 1 град и 14 села. Разпределението на населението по населените места на територията на МИГ е посочено в следващата таблица.

Населено място	**Жители**
Община Бяла Слатина	**21481**
с.Алтимир	993
с.Буковец	207
с.Бърдарски геран	578
с.Бъркачево	658
гр.Бяла Слатина	9856
с.Враняк	388
с.Габаре	961
с.Галиче	1580
с.Драшан	141
с.Комарево	233
с.Попица	1676
с.Соколаре	542
с.Тлачене	352
с.Търнава	2059
с.Търнак	1257

Както е представено от информацията в тази част на проучването на териториите на партньорите по проекта живеят общо 58 528 души. Въпреки представените тенденции за постоянно намаляване на населението на двете територии, все още на тях има достатъчно голям брой жители, пред които да се извърши популяризирането на традиционната местна кухня. За тази цел важно е да се знае и възрастовата структура на населението. В настоящото проучване няма представени данни относно възрастовата структура на населението на териториите на партньорите по проекта, тъй като то не е

насочено към изследване на демографските процеси и тенденции. За целите на проучването са взети данни от НСИ относно възрастовата структура на населението на страната като цяло и на съответните области, където попадат териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“.

За целите на настоящото проучване жителите на териториите на партньорите по проекта са обособени в три основни възрастови групи, както следва – първа група на възраст до 40 години, втора група – на възраст до 60 години и трета група – на възраст над 60 години. В първата и втората група се включва икономически активното население с най-висока покупателна способност, но и с изградени покупателни и консуматорски навици. Третата група е предимно от хора в предпенсионна и пенсионна възраст, които излизат или вече са излезли от икономическия живот.

Според националните данни към 31.12.2019 г. жителите на страната, групирани в приетите в настоящото проучване три групи са както следва – тези на възраст до 40 г. са 42,64%, тези на възраст до 60 г. са 28,90% и тези на възраст над 60 г. са 28,46%. За Северозападния район на страната, в който попадат териториите и на двата партньора по проекта тези дялове са както следва – жителите на възраст до 40 г. са 37,53%, тези на възраст до 60 г. са 28,67%, а тези над 60 г. са 33,80%. Представените данни на НСИ показват, че територията, на която се намират партньорите по проекта се характеризира с по-голям дял на по-възрастното население спрямо по-младото в сравнение с разпределението на тези дялове на национално ниво. Това е важна информация при подготовката на целия процес по промотиране на местните храни. Важно е да се има предвид и влиянието на приходящите към териториите на партньорите по проекта – туристи, работници и др., които по принцип са по-младата или средната възрастова категория от представените в проучването три категории.

В проучванията по дейност 2.1. и дейност 2.2. при изпълнението на проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ е представена информация за местни продукти и ястия от местни жители. Вижда се, че повечето от тях попадат в третата от представените тук три възрастови категории, а именно – най-възрастната (на хората на възраст над 60 г.). Също така, много от представените рецепти са заимствани от хора, които са или доста възрастни, или които са живели в отминали вече времена. *Това показва наличието на все още запазена връзка на приемственост между поколенията относно предаването на местните традиции по отношение на храните.* От извършените от екипа проучвания може да се заключи, че тази приемственост е добре изразена и макар не много популяризирана, тя съществува масово и на двете територии. Това е и една от основните предпоставки за наличието на потенциал за популяризиране и увеличаване на дела на традиционните местни храни в ежедневието на местните хора. Това е и основата на изпълнение на проекта, по който се извършва и настоящото проучване.

Като цяло от извършените от екипа посещения, разговори и проучване на териториите на двамата партньора по проекта се налага изводът, че популяризирането на традиционните местни храни следва да се подготви така, че да бъде ориентирано към жителите съобразно демографската специфика и характеристики на териториите на МИГ, партньори по проекта. При изготвяне на плана за действия следва да се има предвид, че представителите на всяка една от споменатите групи има свои характеристики и представянето на местните продукти трябва да се извършва по различен начин. Така например следва да се има предвид, че сред представителите на третата група е характерна най-високата степен на популярност и използване в ежедневието на местни храни и рецепти. Това са хората, които са приели информацията и традицията за тези продукти и рецепти от своите предшественици и които биха могли да ги предадат на следващите поколения, т.е. останалите две групи (би могло да се каже, че във втората група има хора, които вече са приели тези традиции от хората от първата група). От казаното до тук, най-интензивното представяне на местните храни и рецепти следва да бъде насочено към жителите от териториите на партньорите по проекта от първа група.

Културно исторически забележителности и туризъм

Според представената в проучването, реализирано по дейност 2.2. на проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ притежава значително по-развит туристически сектор от територията на МИГ „Бяла Слатина“. Това включва значително по-голяма леглова база и брой реализирани нощувки. За това значение има и фактът, че територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ е по-богата на исторически и културни паметници, както и на природни дадености (защитени територии, минерални извори и др.), позволяващи развитието на туризъм.

На територията на МИГ „Бяла Слатина“ отсъстват предпоставки за сериозна туристическа дейност. В допълнение, съществуващата туристическа леглова база се използва много под 20% от нейния капацитет. Въпреки това потенциалът за туризъм на територията съществува и може да бъде използван по-ефективно и пълноценно, което да повиши неговия принос в икономиката на територията.

Нематериалното културно наследство и на двете територии е богато и древно, като една голяма част от него е свързана и с производството и консумацията на традиционни местни храни. И на двете територии на партньорите по проекта са налични живи извори и традиции, свързани с местните традиционни продукти и храни, както и на рецептите за тяхното приготвяне.

За да се повиши добавената стойност от туристическия продукт на териториите на МИГ следва освен нощувки и посещения на интересни обекти, местата за настаняване да предлагат и местни продукти, т.е. да допълват приноса на търговската мрежа при

реализацията на местни хранително – вкусови продукти. Например включването в местата за настаняване на териториите на МИГ на храни и напитки, произведени на техните територии увеличило добавената стойност от приходите от туристически дейности. Така дадено място за настаняване ще печели от предоставяните нощувки, но и от приготвената храна и продадените продукти. От това печалба ще имат и техните производители. Ако такава услуга се доразвие от гледна точка на организиране на кулинарен туризъм с предлагане на храни и напитки по определени традиционни рецепти, посещаване на производители и дегустация на техни продукти, организиране на кулинарни събития, фестивали, изложения и конкурси, то добавената стойност от такава дейност за териториите на МИГ ще бъде значителна.

Въпреки представената информация за развитието на туризма на териториите на партньорите по проекта, от извършените от екипа, изготвил проучването, стана ясно, че много малка (незначителна) част от туристите, извършващи посещения на обекти от тези територии са привлечени от местните им храни и кулинарните им традиции. В общия случай туристите посещават тези места поради намиращите се на тях исторически, културни или природни дадености и местната кулинария е само придатък, който няма основна движеща сила и влияние на решението на туристите за извършването на съответните посещения.

От казаното до тук се налага изводът, че е наложително популяризиране на традиционните местни храни и продукти, рецепти и обичаи, както сред местните хора, така и сред туристите, посещаващи териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“. Това популяризиране следва да се извърши в съответствие със спецификите и характеристиките на съответната територия, на която ще се извършва. Така например територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“, която е богата на туристически обекти, има значителен туристически сектор, популяризирането на местните е препоръчително да се извършва в обектите, които се посещават от туристи. Тази кампания следва да се подкрепи и от отделни, нарочни събития, свързани с местната кулинарна традиция. За територията на МИГ „Бяла Слатина“, където туризмът не е така развит и няма туристически поток, е необходимо отначало създаването на такъв и едновременно с това популяризирането на местната кухня. Това може да стане посредством организирането на събития, свързани с местната кулинарна традиция, които да бъдат широко оповестени и които да генерират туристически интерес към територията на МИГ „Бяла Слатина“.

Много е важно при извършването на каквито и да е дейности по популяризиране на традиционните местни храни да се използва добрите практики в областта на туризма от територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“. Опитът в областта на привличането на външни посетители на територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ би следвало да се използва и като цяло за популяризиране на дейностите по проекта по начин, по който те да привлекат максимално внимание и популяризирането на традиционните местни продукти, храни и рецепти да е пред възможно най-широка аудитория.

6. Препоръки за подобряване на маркетинга на местните традиционни храни и рецепти.

Въз основа на събраната и анализирана информация се налага мнението, че на териториите на партньорите по проекта е необходимо допълнително популяризиране на местните традиционни продукти и храни. Първата и най-важна стъпка в този процес е разработването, одобрението и започването на изпълнението на самият проект. По този начин се гарантира развитието на една област от местния живот, която е свързана със здравето, икономиката, историята, културата и бита на местните общности. За целта е необходимо пълно проучване на традиционните местни продукти и храни. Паралелно с извършването на проучването следва да се осъществи и широко мащабна информационна дейност, която да информира възможно най-голяма част от местните жители относно целите и дейностите по проекта. Информационната кампания следва да покрие възможно най-голяма аудитория, но в същото време следва да е ориентирана съобразно съответните характеристики на отделните целеви групи като потребители, производители и преработватели, ресторантьори и пр. Информационната кампания следва да се извърши посредством интернет сайт на проекта, местните медии и посредством организирането на информационни срещи и конференции. Информацията относно популяризирането на традиционните местни храни и ястия следва да се предоставя към местните жители постоянно през целия период на изпълнение на проекта.

За подобряване на цялостното представяне на традиционните местни продукти и храни и традиционните рецепти, кулинарни традиции и обичаи, както сред местните хора, така и сред туристите, въз основа на събраните посредством извършените проучвания, е необходимо изготвянето на маркетингова стратегия, която да обхваща териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“. Маркетинговата стратегия следва да е съвместен продукт на двете територии, имащ за цел популяризирането на традиционните храни и рецепти, което да доведе и до повишаване на икономическите ползи от тях за териториите на партньорите по проекта като увеличи потреблението на тези продукти сред местните хора и сред туристите, които ги посещават. Посредством тази стратегия следва да се цели чрез популяризирането на традиционните местни продукти, храни и рецепти да се увеличи привличането на туристи и да се създаде и развива кулинарен туризъм.

Въз основа на събраната чрез проучванията по дейности 2.1., 2.2. и 2.3. на проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на територите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“ следва да се изготви дългосрочна маркетингова стратегия с точно описание на целите, конкретните мерки и действия, съответните необходими ресурси за тяхното извършване, времеви параметри, точните очаквани резултати, индикатори за постигане на целите и резултатите, прилагането на конкретни мерки за устойчивост. Стратегията следва да използва и доразвие направените по настоящото проучване изводи и препоръки, като предостави конкретно стойностно

изражение на мерките, които следва да се предприемат за подобряване на реализацията на традиционните местни продукти, храни и рецепти.

Маркетинговата стратегия следва обхваща най-общо следните модули:

- стратегия за пазарно проникване на настоящите пазари; стратегия за развитие на пазара (свързана е с проучване на спецификите и възможностите на потенциални нови пазари, изборът на начин за излизане на пазара и др., което ще отнеме съответно време и ресурси);
- стратегия за развитие на наличните традиционни местни храни, продукти и рецепти;
- стратегия за развитие на нови традиционни местни продукти, храни и рецепти;
- стратегия за диверсификация на дейностите, стратегия за популяризиране на традиционните местни продукти, храни и рецепти, стратегия за интегриране на продуктите и услугите (специализирани информационни и туристически бюра за дейностите за популяризиране на традиционните местни продукти, храни и рецепти, създаване на общи маршрути на храните, общи туристически пакети, настанявания в хотели, предлагащи местни традиционни продукти, храни и рецепти и др.);
- стратегия и план за продажбите и печалбата;
- програма за действие – кой, кога и какво трябва да направи.

Друго важно направление при популяризирането на традиционните местни продукти и храни е подобряване на тяхното представяне в търговската мрежа на териториите на партньорите по проекта. Както беше споменато в началото на настоящото проучване традиционните местни продукти и храни не са подобаващо представени в търговската мрежа. В нея преобладават конвенционални и широко разпространени продукти, които не са произведени на територите на партньорите по проекта. Произведените на тези територии продукти са малка част от предлаганата продукция в търговската мрежа, но по никакъв начин не са обозначени като традиционни местни продукти. Като начало представянето на местните продукти може да се извършва в съществуващата търговска мрежа, като в магазини от територите на партньорите по проекта може да са обособят определени места, на които да се предлагат традиционни местни продукти и храни. Съответните местни продукти следва да се обозначат по подходящ начин от търговците и в допълнение в определени дни може производителите им да участват в срещи с потребителите и в представянето на своите продукти. Включването на производителите на традиционни местни храни и продукти в тяхното популяризиране би било много полезно за повишаване на тяхното търсене и консумация.

Възможно е да се използва и приложи опитът от други страни в Европа, като например Италия и Франция, където селскостопански кооперации имат собствени магазини, в които предлагат цялата произвеждана от тях продукция и това е основна част от приходите им за издръжка. На територите на двете МИГ може да се приложи подобна

схема, за което първоначално е необходимо изпълнението на редица информационни и организационни дейности, включващи кооперациите и техните членове.

Споменавайки необходимостта от подобряване на представянето на традиционните местни продукти и храни в търговската мрежа не може да се пропусне и подобряването на представянето на ястията, приготвени по традиционни местни рецепти в заведенията, които ги предлагат. Следва да се отбележи, че традиционните местни рецепти са по-добре представени в сравнение с традиционните местни храни и продукти. Това се отнася в най-голяма степен за територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ където има заведения, които залагат на представянето на местната кухня. Въпреки това, в повечето случаи това представяне и много формално и се изчерпва с обозначение в съответното меню. Като цяло липсва повече информация относно тези ястия и рецепти и продуктите, от които са направени. Често персоналът на заведението не може да представи по-подробна информация относно тези ястия, като същото се отнася и за някои от собствениците (в по-редки случаи). В заведенията на територията на МИГ „Бяла Слатина“ местната кухня не е така популярна, въпреки че могат да се срещнат традиционни местни ястия. Усилията за подобряване на представянето на местната кухня в заведенията от териториите на партньорите по проекта от една страна следва да са насочени към подобряване на тяхното представяне на посещаващите заведенията клиенти – по-интересно направени менюта с фокус върху местните ястия, предизвикващи вниманието на клиента, увлекателно представящи информация относно местните ястия сервитьори и дори разказващи интересни факти, свързани с местната кухня, отлично приготвени традиционни местни ястия, при спазване на традиционните местни рецепти и представящи местната идентичност и кулинария. По този начин у посетителите ще се изгради впечатление на уют, съчетаващо местния бит, получената по интересен и увлекателен начин информация и неподражаемия вкус на местната кухня. От друга страна тези усилия следва да са насочени към привличането на повече туристи, основано на традиционната местна кухня. Това може да се разглежда и като естествен втори етап на представеното до тук. При наличието на доволни клиенти е съвсем нормално посещенията на съответните заведения да се повишат. Но без предприемането на целенасочени действия в тази посока това увеличение ще се дължи единствено на предаването на информация от доволните клиенти на техни близки и познати, които като цяло не могат да бъдат голяма целева група и с течение на времето този ресурс не е устойчив. Поради тази причина самите заведения следва да предприемат инициатива за представяне на традиционните местни ястия. Това може да се осъществи по различни методи, като следва да залегне и в маркетинговата стратегия, за която се спомена по-горе. Като цяло представянето на традиционните местни ястия и рецепти следва да се разпространи широко посредством интернет сайтовете на самите заведения (които разполагат с такива) и различните достъпни методи за информация на съответните територии – местни радиа и телевизии, вестници, интернет сайтове и др. Като идея може да се организират дни на местната кухня, в които дни да се канят известни готвачи от територията и от другаде (известни кулинарни специалисти от популярни телевизионни

предавания), които да приготвят традиционни местни ястия и да разказват за тях. Също така в тези инициативи би следва да се включат и хората от териториите на партньорите по проекта, предоставили традиционни рецепти, описани в проучванията по дейности 2.1. и 2.2. на проекта. Разбира се, популяризирането на традиционните местни ястия и рецепти може да се извърши и по много различни начини в зависимост от находчивостта на собствениците на заведения и техните служители като те може да се свързани с цените на тези ястия, тяхното представяне, тяхното приготвяне и пр., но като цяло би било най-добре да бъде основано на комбинация между всички тези параметри.

Основно направление за популяризирането на традиционните местни продукти, храни и рецепти, което би повлияло положително и на производителите на продукти, и на собствениците на заведения, които предлагат традиционни местни ястия, това е организирането на събития, свързани с местна кухня – кулинарни фестивали. Такива събития не са чужди за териториите и на двата партньора по проекта, като те са описани подборно в проучването, извършено по дейност 2.1. на проект проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“. Основни такива фестивали са Празникът на сланината и греяната ракия, който се провежда в гр. Априлци; Празникът на сливата, който се провежда в гр. Троян; Празник на зелето и армиената чорба, който се провежда в с. Добродан, общ. Троян; Кулинарно – фолклорен празник „Чукан боб с коприва и хоро се извива”, който се провежда в с. Черни Осъм, общ. Троян; Фестивал на трюфела в гр. Угърчин; Международен карнавален фестивал „Фършанги” с. Бърдарски геран, общ. Бяла Слатина.

Провеждането на представените кулинарни празници и фестивали към момента се извършва изцяло независимо и не е обвързано със стратегия за популяризиране на традиционната местна кухня. Това са самостоятелни събития, които нямат връзка помежду си и не използват пълния си потенциал, който остава неразкрит дори за самите организатори. Сами по себе си някои от събитията привличат голям брой посетители, но начинът на тяхното организиране и провеждане се ограничава с представяне и консумация на местни храни (понякога някои от храните и продуктите дори не са с местен произход) само по време на събитието, като по този начин не се наблюдава повишаване в търсенето и консумацията на местните храни преди и след съответните събития. За промяна в тази ситуация много силен инструмент е реализацията на проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“. Посредством него цитираните събития следва да се свържат и обединят със събитията по проекта, като се получи един всеобхватен съвместен продукт, който да представя традиционната местна кухня в цялата й пълнота и неповторимост на местните хора и туристите. Организираните по проекта събития за представяне на местната кухня трябва да са съобразени с редица фактори, което ще бъде предпоставка за техния успех. Такива фактори са спецификите и характеристиките на съответните общини, където ще се организират събитията, традиционните местни продукти, храни и рецепти, идентичността на местната общност

от съответната територия и не на последно място и другите кулинарни събития, които се провеждат на съответната територия. В организираните по проекта събития за представянето на местната кухня следва да се включи представянето на информация относно историята на съответната територия и историята на традиционните местни продукти, ползите за здравето от консумацията на тези продукти, приготвяне и дегустация на традиционни местни храни и ястия и представяне на традиционни местни рецепти. Цялата тази информация следва да се представя по начин, който да привлече вниманието на възможно най-голям брой от местните жители и по този начин да се повиши интереса към традиционните местни храни и продукти. Тези събития, комбинирани с останалите дейности по проекта ще доведат до трайно популяризиране на традиционните местни продукти и повишаване на тяхното търсене. Също така събитията за популяризиране на традиционните местни продукти следва да бъдат организирани така, че да привличат за участие не само местните жители от съответните територии, но и туристи. Това следва да се извърши посредством подходяща информационна кампания, представяща всичките четири събития на териториите на партньорите по проекта.

Важна цел, която следва да се постигне с провеждането на събитията е да се повиши популярността на кулинарните празници по малките села, които не са известни и се провеждат с участието на малък брой хора. Те трябва да се представят пред възможно по-голяма аудитория, за да се запазят във времето и да привличат все повече посетители.

Провеждането на събитията следва да се извършва с предварително изготвена и оповестена програма и покана към потенциалните участници и посетители. Както беше казано до тук на събитията следва да се представят: данни относно традиционните местни храни и продукти (исторически, културни, кулинарни и здравни), традиционни местни рецепти и ястия, професионални готвачи и любители такива, местен бит, кулинарни традиции и обичаи, придружаващи събития като музикална програма, хумористична програма, представяне на местни автори и местни лидери, които да споделят интересни факти, истории и анекдоти, свързани с местната кулинария.

Събитията следва да се открият от председателите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“, като е препоръчително и присъствието на кметовете на включените в МИГ общини, като по този начин цялостната инициатива по проекта би се представила в много по-добра светлина.

При провеждането на събитията следва да се имат предвид и много важни изисквания относно състоянието и външният вид на продуктите, които ще се използват, съгласно националното и европейското законодателство в областта на храните. Участващите в събитията продукти следва да са етикетирани съгласно изискванията и в допълнение следва да има допълнителна информация за техния произход. Всички продукти в рамките на Европейския съюз трябва да бъдат снабдени с етикет. Следва да се има предвид, че правилата за етикетиране са сложни. За различните категории

опаковани хранителни продукти важат различни правила. Най-общо в директивата за етикетиране се прави разграничение между:

- Предварително опаковани хранителни продукти – тези храни се продават на крайни потребители на обществени заведения;

- Не предварително опаковани храни – разграничават се пет различни категории не предварително опаковани храни. За всяка категория са предписани различни изисквания;

- Пакетирани хранителни продукти – тези продукти не се продават на крайни потребители, а на преработвателната индустрия или на търговци на едро. Например: насипна пакетирана салата, която се продава в хранителните магазини;

- Непакетирани храни – тези храни не са предварително опаковани и се продават на крайни потребители. Например: хляб, сладкиши, баници от пекарни, месо от месарски магазин, плодове и зеленчуци на пазара и пр.

За целите на проекта и за да се проследи пътят на продукта от производството до готовото ястия е необходимо да се представи подробна информация за произхода на продуктите (регион, производител, суровина и пр.), като това може да е на нарочни табелки или по начин, който самите производители и изложители преценят за удачен. От особена важност е да се индикира за наличието на специфични съставки като алергени или алкохол в продуктите и храните.

Съхранението на всички продукти, участващи в кулинарните събития следва да бъде съгласно предписанията на националното и европейското законодателство, за да се избегне риск от тяхното разваляне и в последствие получаването на нежелани негативни ефекти върху здравето на посетителите и участниците.

От представената информация във всички проучвания, извършени по проекта, има богат материал от данни относно традиционните местни продукти, храни и рецепти. Събрани са редица исторически и кулинарни данни, които дават много подробна картина на съществуващото кулинарно богатство на териториите на партньорите по проекта. За още по-доброто позициониране на традиционните местни продукти и храни е необходимо и представянето на влиянието им върху здравето на хората. От дълбока древност хората, консумиращи определени храни, имат наблюдения върху тяхното въздействие на тяхното здраве. По този начин са се обособили и групи традиционни полезни продукти, традиционните рецепти на приготвяне, традиционни сезони и периоди от годината за консумация на определени продукти. Или с други думи това е описание на една от една от най-популярните съвременни тенденции, която вече придобива световно значение – консумацията на местни храни на териториите, на които са произведени, не е само питателно, но и здравословно. Т. е. съкращаването на пътя на доставка на храните, както и времето им на престояване преди консумация са от съществено значение за тяхната питателна и здравословна стойност. От важно значение е представянето на информация в това направление през целия процес на популяризиране на традиционните местни продукти и храни.

Съгласно глобалните процеси в света, към 2050 г. селскостопанската индустрия ще заеме най-важното място. Тя ще е в основата на хранителната индустрия (с дял от близо 100%), индустрията за храни за животни, енергийната индустрия (с дял от 15 – 20% чрез използване на зелена енергия), химическата индустрия (с дял от 15 – 20% чрез използване на биопластмаса, масла и др.), здравната индустрия (с дял от 45 – 50% чрез медикаменти на растителна основа), леката промишленост (с дял от 50 – 60%), туристическата индустрия (с дял около 70%). От представеното до тук определено може да се прогнозира, че селскостопанската индустрия ще има определяща роля за качеството на живот в бъдещето.

Също съгласно глобално проучване с темповете на развитие на световната икономика към 2050 г. обработваемата земя и чистата вода ще намалеят почти три пъти, ще се намали значително биоразнообразието от гледна точка на гени, видове и екосистеми, ще се увеличат нивата на замърсяване, както ще се промени и климата в неблагоприятно за хората направление като например увеличаване на дупките в озоновия слой и средната температура на повърхността на планетата (глобално затопляне). В следващите 40 години около 50% от живите биологични видове в Европа ще бъдат близо до изчезване. Запазването на биоразнообразието е изключително важно не само от екологична гледна точка, но и за огромното му въздействие върху икономиката. Световната икономика губи всяка година повече от 50 милиарда евро поради измиране на видове... Очаква се тези загуби да достигнат 14 трилиона през 2050 година. До 2050 г. броят на хората над 80 години ще се утрои в световен мащаб. Тези демографски данни биха довели до големи разходи за хората и икономиката, ако броят на не здравите хора е по-голям.

Понастоящем от около 6,5 милиарда население на планетата около 1,2 милиарда страдат от затлъстяване. В същото време огромно количество храна се изхвърля всеки ден (в САЩ около 50% от реколтата не се консумира). Жизненоважно за хората е изборът на култури видове слуги, които да се използват за храна. Опциите са огромни – от приблизително 350 000 растителни вида в света, около 80 000 са годни за консумация от хората. понастоящем само около 150 вида се култивират активно, пряко за храна на хората или като храна за животни. Само от 30 от тях се произвеждат 95% от човешките храни. В момента около половината от храната ни се извлича само от пет растителни вида: ориз, царевица, пшеница, картофи и соя. Оцеляването на хората като вид се основава именно на тези растителни видове. При представянето на тази информация е много важно да си спомним какво е казано относно растителното и биологично разнообразие на териториите на партньорите по проекта.

Като цяло въпреки, че България е сравнително малка по площ, тя е една от най-богатите страни в света по отношение на биоразнообразието, състоящо се от: 94 вида бозайници, 383 вида птици, 36 вида влечуги, 16 вида земноводни, 207 вида черноморски и сладководни риби, около вида 27 000 насекоми и други безгръбначни, между 3500 и 3 750 по-висши растителни видове и повече от 6 500 по-нисши видове растения и гъби.

Повече от 3 000 вида растения са известни в България с лечебните си свойства. Сред тях 400 са уникални за България. Повече от 12 000 тона сушени билки се изнасят от България в ЕС и САЩ, което прави страната ни четвъртият износител на билки в света, като 350 000 души са ангажирани със събиране на билки. В България има няколко института, които участват в опазването на българското растително биоразнообразие, най-важният от които е Институтът по розите, етеричните и медицинските растения, Казанлък. Не трябва да се забравя и Институтът за планинско животновъдство в гр. Троян.

В сравнение с останалия свят България разполага с най-благоприятната комбинация от почвени и климатични условия. Следващите шест факта най-добре илюстрират това: средно 40% от почвите в България са с най-висок клас в сравнение с 12,5% за света; отлични природни особености: почвено-климатични особености и източници на вода; географско местоположение – превъзходна комбинация от долини, планини, реки и море; от най-богатите биоразнообразия в света – алтернатива на развитието на всякакъв вид земеделие; наличието на силни традиции в образованието и научното обслужване, работна сила, нива на цените; възможности за развитие на високо продуктивно биологично земеделие.

Всичко представено до тук важи в пълна сила за териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“. Забързани в своето ежедневие хората често нямат време, а и информация, относно потенциала на територията, на която живеят. Ето защо е толкова важно представянето на информация, свързана с ползите за здравето от консумацията на традиционните местни храни и продукти.

Изпълнението на всички дейности по проекта цели популяризиране на традиционните местни продукти и храни, тяхното по-широка ежедневна консумация от страна на местните жители, както и привличането на туристи, които също да бъдат консуматори и да открият тези продукти и храни. Постигането на тези цели би довело и до увеличаване на производството на местни продукти и използването им в преработвателните мощности на териториите на партньорите, което пък от своя страна е свързано и с подобряване на икономическата ситуация на тези територии.

За постигане на високи нива на популяризиране на традиционните местни продукти, храни и рецепти е необходимо извършването на координирана мащабна информационна кампания, която да е устойчива във времето и която да не се ограничава само в периода на изпълнение на проекта.

Използването на културните и исторически дадености на териториите на партньорите по проекта също предоставя възможност за популяризиране на традиционната местна кухня. Би следвало да се използва комбиниран подход за привличане на туристи към местната кулинарна традиция. Това може да се извърши като при туристическите посещения на културни, исторически, природни и други забележителности на съответните територии, при практикуването на селски туризъм да бъде правена връзка с местната кухня като първа крачка към повишаване на значението

на кулинарния туризъм. Този подход следва да се представи информация относно местната кухня на определени места на интернет сайтовете на общините от териториите на партньорите по проекта, на интернет сайтовете на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“, на интернет сайта на проекта, както и на нарочно изготвени информационни табели, поставени на видни места в близост културни, исторически, природни и др. видове забележителности. На сайтовете и на табелите следва да се представи информация относно местна кухня, която да сравнително кратка и привлекателна за туристите, както и информация къде могат да бъдат опитани и закупени местни продукти и храни. В допълнение би било добре да се изготви интерактивна карта на териториите на партньорите по проекта, с означение на местата за производство и за дегустация на местни храни, означение на материалните забележителности – културни, исторически и природни и нематериалните забележителности – организирани от местите общности празници и фестивали, чието посещение може да се съчетае с консумация на местни храни. Картата може да представя информация относно разстояния, местоположения, дни на провеждане на събития, работно време, меню и цени на заведения и др. важна и полезна за посетителите информация.

Популяризирането на традиционните местни храни и продукти може да бъде извършено посредством разработването на местна марка продукти за всяка от териториите по проекта. На територията на МИГ „Бяла Слатина“ е извършено проучване, което засяга отчасти този въпрос и което прави следния извод:

На територията на МИГ няма информираност на производителите относно възможностите, които биха се открили пред тях при разработването на местна марка продукти. Опитът от прилагането на такава марка като цяло показва, че една от трудностите е, че в началото производители са скептични към изготвянето на местна марка продукти. Като причини за това са основно отсъствието на информация за местни марки продукти и ползите от тях, липсата на инициатива за сдружаване и дори противопоставяне на идеята за сдружаване на производителите с цел разширяване на производството и реализация на по-голяма по обем продукция и не на последно място големият дял на сивия сектор при производството на местните продукти. Практиката в европейските страни показва, че постигането на съгласие и започването на изготвяне на местна марка продукти е следствие на продължителен процес на срещи и обсъждания, в който основно значение има промоутъра и координатора на създаването на марката.

На територията има потенциал за изготвяне на местна марка за продуктите, които се произвеждат на нея, но следва да бъде обърнато внимание на повишаването на информираността на производителите и клиентите от територията относно възможностите, които предоставя изготвянето на марка местни продукти, характерна за територията на МИГ. Трябва да е ясно, че изготвянето на процедура за изготвяне на местна марка продукти и съгласуването ѝ с всички заинтересовани страни е сложен процес, в течение на който дори дали съгласието си производители могат да се откажат от участие. Ето защо много важно е включените в местната марка производители да са

убедени още от самото начало в положителното въздействие, което би имало въвеждането на такава марка, както за техния бизнес, така и за цялата територия на МИГ. Производителите трябва да се обединят с убеждението, че само по този начин могат да бъдат по-успешни от работата си до момента и че по този начин ще бъдат забелязани и от много други места извън територията на МИГ, което е свързано и с повишаване на техните икономически показатели и разширяване на техните пазари.

Показаният по-горе извод, а и международната практика показват, че създаването на местна марка продукти е дълъг и сложен процес, който не може да се реализира в рамката на изпълнението на проект „Популяризиране на традиционните храни и рецепти на териториите на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“ и МИГ „Бяла Слатина“. Въпреки това създаването на такава марка е мощен инструмент за налагане на местните продукти и повишаване на тяхното търсене, както на територите на МИГ, така и извън тях. В този смисъл такава възможност не бива да се неглижира, а напротив следва да се използват постиженията на проекта като върху тях се надгради с изготвянето на местна марка продукти за територията на всяка от местните инициативни групи, партньори по проекта.

Предвид представената по-рано информация глобалното развитие води до замърсяване на околната среда и понижаване на качеството на живот – тенденция, която ще се запази и в бъдеще. В този смисъл като контрапункт на тази тенденция следва да се използват възможностите, които предлагат малките местни общности и техните територии. Създаването на местна марка продукти следва характеристиките и спецификите на тези местни общности, като спомага асоциирането им положително възприемане на региона. При изготвянето на местна марка следва да се намери компонент свързващ я с вече известни положителни страни на съответните територии.

Продуктите или услугите на територията на даден регион са атракции, с които хората го разпознават и различават от други подобни региони. Такива продукти могат да бъдат представените традиционни местни продукти, но и различни особености на територите на партньорите по проекта – история, култура, икономика и др. Такъв продукт с репутация и влияние, може да служи като основа за създаването на силна и добре позната местна марка продукти. Съществуват многобройни примери за свързване на продукти, особено автентични, с името на региона или на мястото. Някои региони са международно известни благодарение на запазените традиционни ценности и продукти. Следователно местна марка следва да се основава както на природни, инфраструктурни или културни атракции, така и на оригинални, уникални, отличителни продукти, които представляват регионална идентичност.

За подготовката на местна марка усилията следва да се съсредоточат върху развитието на разпознаваем знак, имидж и репутация, насочени към повишаване на местната конкурентоспособност. Местната марка стимулира регионалната икономика, създава добавена стойност за всички местни и регионални услуги и продукти и допринася за цялостното развитие на икономиката на територията.

Усилията на всички заинтересовани страни, включени в процеса, трябва да бъдат съсредоточени към систематичното създаване и налагане на местната марка. Марката трябва да има за цел представяне на характеристиките на региона, различаващи го от останалите региони. Също така е важно да бъде акцентирано на предимствата на конкретния регион, които да бъдат основна причина за разпознаваемост и реализация на продуктите, означени с местната марка.

Основните етапи на създаване на местна марка на териториите на партньорите по проекта са 10 на брой и могат схематично да се представят както следва:

1. Идентифициране на заинтересованите страни за създаването на местна марка и създаване на група от хора, които да работят оперативно по този процес. Част от работата на тази група е да изготви план за действие, като остойности всеки един етап от този план. За изпълнението на всяка част от плана следва да се намери финансиране.

2. Информиране на местната общност относно предстоящото създаване на местна марка и организиране на срещи с по-широк кръг от заинтересовани страни. Формиране на визия за местната марка продукти на територията на съответната МИГ. Визията трябва ясно да показва какво се цели с местната марка, как тя ще бъде стартирана на съответната територия и какво ще бъде развитието й в бъдещето. Разработване на етикет на местната марка продукти (дизайн, лого, име, цвят, форма, асоциации, които да предизвиква марката).

3. Извършване на проучване и анализ на настоящото състояние на територията – анализ на текущата икономическа и социална картина, оценка на потенциала на територията за създаване и развитие на местна марка, SWOT анализ на територията от гледна точка на създаването на местна марка, определяне на броя и вида на местните продукти, които да бъдат включени в местната марка (храни, напитки, билки, услуги и пр.), определяне на местните оператори, които ще вземат участие в създаването и учредяването на марката.

4. Въз основа на извършените проучвания и анализи, описани в т. 3, следва да се извърши идентификация на продуктите (и услугите), които ще се включат в създаването на местната марка. За тази цел за всеки един продукт е необходимо създаването на визитка картичка с информация относно:

- географски условия при които се изготвя (почви, климат, вода, въздух, замърсеност);

- в каква степен е обусловен от културното наследство (традиции в производството и преработката, опаковане и автентичност);

- позициониране на пазара (цена, дизайн, конкурентоспособност, уникалност, качество, защита, добавена стойност).

5. Идентифициране и изработване на отличителни териториални специфики, характеристики и особености, които да се представят към продукта:

- географски условия (местоположение, природа, климат);

- историческо и културно наследство (култура, традиции, бит, история);

- обусловени от пазара (туризъм, конкурентни предимства).

6. Идентифициране на ключова характеристика, която да отличава съответната територия от други територии и която я прави специална. На този етап следва да се избере и един или повече водещи продукти на местната марка – продукти, които наистина могат да направят разликата и да бъдат водещи при налагането на марката. Върху тях ще се изгражда и развива местната марка и те ще служат като „ракета носител“ за нейното първоначално налагане. Тези продукти трябва да отговарят на спецификата на територията и да са напълно идентифицируеми с нея.

7. Популяризиране на местната марка на съответната територията и на по-широко регионално и национално ниво. Популяризирането на местната марка следва да се основава на значението и предимствата й за местната общност и да търси създаването на обща обществена подкрепа за марката. Този процес включва извършване на обучения, информационни дейности и подкрепа на местните производители, участващи в марката.

8. Определяне на целевите пазари, на които ще се представи и налага местната марка. Определяне на целевите клиенти и разработване на логистичната схема за разпространение на продуктите, индикирани с местната марка.

9. Развитие на марката. След създаването и внедряването на местната марка следва да се работи за нейното развитие – добавяне на нови продукти и услуги към местната марка, разширяване на пазарният й дял, разширяване на пазарите, на които присъства марката и пр.

10. Контрол и обратна връзка. Контролът на качеството и обявените в местната марка параметри (традиционни рецепти, съхранение, съставки, условия, изисквания и пр.) следва да се извършва от експерти, избрани от заинтересованите страни, създали местната марка. При необходимост може да се използва и научен институт и контролна лаборатория за качеството. Обратната връзка включва проучване на мнението на потребителите относно въведената местна марка. От една страна се извършва измерване на успеха на местната марка и включените в нея продукти – реализирано количество продажби, реализирани приходи от продажби, открити нови работни места, измерване на стойността на марката, измерване на свързаността (асоциираността) на марката с региона. От друга страна в този процес се включват и всички мнения, критики и препоръки, получени от потребителите и касаещи местната марка, въз основа на които могат да се извършват корекции в марката при необходимост.

Процесът на изготвяне и налагане на местна марка продукти е сложен и може да отнеме дълго време. Въпреки това, чрез местната марка се създават много ползи за местната икономика и развитието на местната територия като цяло. За това има многобройни примери из целия Европейски съюз. В настоящото проучване се представя

примерът на „Naturagro“ проект за местна марка, разработен от UPA – Сдружението на малките земеделски производители в Испания.

Този тригодишен проект стартира през 2009 г. с основната цел да се създаде нова система за етикетиране и сертифициране на продукти, идващи от територии, включени в Натура 2000 и други защитени територии. Проектът предвижда също така портал за продажба на продуктите от защитените територии, за да се повиши тяхната добавена стойност и да се намали броят на посредниците, участващи в реализацията им. Проектните дейности са предимно фокусирани върху малките семейни стопанства, които отговарят за управлението на земите на тези местообитания с висока природна стойност. Всички партньори по проекта имат желание да намерят начин да гарантират опазването на местните ценни природни зони, като същевременно насърчават рентабилността на своите селскостопански ферми и удостоверяват качеството и произхода на продуктите си. За да се създаде местната марка, са разработени спецификация и регламент на марката, както и нейният дизайн. Също така е разработена и регулация за одобряване на нови членове, както и за обособяване на необходимата администрация, поддържаща местната марка. Към момента в местната марка са включени 28 производители, 80% от които вече са сертифицирани с марката „Naturagro“ с повече от 70 продукта, които са достъпни на уебсайта www.webnaturagro.org. Продължава процесът на популяризиране марката и на увеличаване на броя на производителите, както и на разнообразяване на дейностите.

7. Приложение № 1

Списък на търговските обекти на територията на МИГ „Троян, Априлци, Угърчин“, предлагащи хранителни продукти:

№	Фирма	Обект
Магазини на територията на община Троян		
1	“Ралица 85Д” ЕООД обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян, ул.”Васил Левски”№336А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр. Троян, ул.” Васил Левски” №336
2	ЕТ “Теди-Гена Кирска” обл. Ловеч, с. Дълбок Дол, общ.Троян ул. ”Иван Данчев” №24	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, с. Дълбок Дол, ул.”Иван Данчев” №24
3	ЕТ “Теа - Таня Пейкова” обл. Ловеч, с. Дълбок Дол, общ.Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, с. Дълбок Дол, Площад
4	“СИД-Цвятков”ООД обл. Ловеч, гр. Ловеч, общ. Ловеч, ул. ”Търговска”№105, вх .Б, ап.1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, с. Старо село, ул.”Централна”
5	“СИД-Цвятков”ООД обл.Ловеч, гр.Ловеч,общ. Ловеч, ул.”Търговска”№105,вх .Б,ап.1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, с. Старо село
6	“Гърков Трейд”ЕООД обл.Ловеч , гр.Троян, общ.Троян, ул.”Хан Аспарух” №1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Васил Левски” №238
7	“Гърков Трейд” ЕООД обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян, ул.”Хан Аспарух” №1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул. “Генерал Карцов”№224
8	ЕТ “Импулс-2000-Маринела Шошкова” обл.Ловеч, гр. Троян, общ.Троян, ул.”Грънчарска” №4	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Христо Ботев”№252
9	ЕТ ”Павлина Вачева” обл. Ловеч, гр. Троян, общ.Троян, ул.”Хан Аспарух” №30	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Хан Аспарух”№30
10	ЕТ”Теодора Трифонова” обл. Ловеч гр. Троян, общ. Троян, ул.”34 Троянски полк”	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троя, гр.Троян, ул. “Васил Левски”№ 116
11	ЕТ ”Билял Билялов” обл. Ловеч с. Борима, общ.Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр. Троян, ж.к. “Лъгът” №19

12	“Мирослав Тодоров 09” ООД гр. Троян, общ. Троян ул.”Пряспа” №15	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Васил Левски” №185
13	“Ивановски 2012“ ЕООД обл.Ловеч гр. Троян, общ. Троян, ул.”Незабравка”№8	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр. Троян, ул.”Христо Ботев” №24
14	ЕТ ”Хюлея -Хюлея Билялова”, обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян, ул. “Пряспа” №50	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл. Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Генерал Карцов”№172
15	“СИКОМ” ЕООД обл.Ловеч , гр.Троян, общ.Троян, ул”Васил Левски”№172	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл. Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Васил Левски” №204
16	“Търговия -Троян-98” АД гр. Троян, общ.Троян, ул.” Васил Левски”№3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл. Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.” Захари Стоянов” №12
17	“Бори“ ЕООД обл.Ловеч ,гр.Троян, общ.Троян, ул.”Борова”№19, вх.А, ап.6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр. Троян, площад “Раковски”
18	“Бори “ЕООД обл.Ловеч , гр.Троян, общ.Троян, ул.”Борова”№19, вх.А, ап.6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл. Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ж.к. “Младост”, ул”Васил Левски” №175
19	ЕТ “Импулс-2000 - Маринела Шошкова” обл.Ловеч , гр.Троян, общ.Троян, ул.”Грънчарска” №4	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл. Ловеч, общ.Троян, гр. Троян, ж.к. “Лъгът” №13
20	“Лигер 7” ЕООД обл.Ловеч , гр.Троян, общ.Троян, ж.к. “Лъгът” бл.14, ет.3, ап.18	С месен магаз ин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл. Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ж.к.”Лъгът”, бл.1, вх.А
21	“Търговия Троян 98” АД обл.Ловеч , гр. Троян, общ. Троян, ул.”Васил Левски “№3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл. Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Васил Левски”№334
22	ЕТ “Алай-Айгюн Билялов” обл.Ловеч, с.Борима, общ.Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Васил Левски”№296
23	ЕТ “Марина-Мирослава Цвяткова” обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян, ул.”Васил Левски”№296	Смесен магазин за тър говия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Васил Левски”№308

24	ЕТ”Влади-Иван Аджамов-Дилян Аджамов” обл.Ловеч , гр.Троян, общ.Троян ул.”Васил Левски” .№195	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр.Троян, ул.”Васил Левски”№195
25	ЕТ”Иветал-Стойчо Стойчев” обл.Ловеч с.Калейца, общ.Троян, ул.”Калеешко ханче”	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, гр. Троян, ж.к.”Младост” бл.1
26	“Интур” ООД гр.Плевен, общ.Плевен ул.”Св.Св.Кирил и Методий” №18, офис №5	Павилион за търговия с храни Обл.Ловеч, общ.Троян, гр. Троян, ул.”Димитър Икономов “№12
27	ЕТ”Мая Маринова” обл.Ловеч гр.Троян, общ.Троян, ж.к.”Лъгът” бл.211, вх.Г, ап. 11	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Обл.Ловеч, общ.Троян, с. Старо село ул.”Централна”
28	“Колор 3” ЕООД обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Христо Ботев”№194, ап.7	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Васил Левски” №138
29	“Драголова” ЕООД обл.Г аброво, гр.Габрово, общ.Габрово ул. “Петър Миков” №63, ап.3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Васил Левски” №78
30	ЕТ “Емил Борисов” обл.Ловеч, гр. Троян, общ.Троян ж.к.”Буковец” бл.4, вх.А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Васил Левски”, Малък пазар
31	“Йовчевски 93”ООД обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Симеон Велики” №169	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Генерал Карцов” №42
32	ЕТ “Г лория - Боряна Иванова” обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Генерал Карцов”№233	Павилион за търговия обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Генерал Карцов”№233
33	“Йовчевски 93” ООД обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Симеон Велики” №169	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Симеон Велики” №169
34	“Народен магазин -07” ЕООД обл. Габрово, гр. Севлиево, общ. Севлиево ул.”Стоян Бъчваров” №8	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Балкан” №2
35	ЕТ”Ивелина Ангелова - Колчева” Обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Радецки”№32	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Христо Ботев” №140
36	“ДНД- Нинови” ЕООД	Смесен магазин за търговия с хранителни

	обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Буковец” №8	и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Буковец”
37	ЕТ “Бласте 93-Благой Тодоров” обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Черногор”, бл.Изгрев, ап. 1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Черногор”,бл.5, вх.А
38	ЕТ “Бласте 93-Благой Тодоров” обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Черногор”, бл.Изгрев, ап. 1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Радецки” №51, вх.А
39	ЕТ “Виктори - Валентина Витанова” обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Симеон Велики” №157	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Симеон Велики” №157
40	ЕТ”Инна-Иванка Дочева” обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул. “Симеон Велики” №66,ап.3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ. Троян ул. “Симеон Велики”№66
41	ЕТ “Н.Николов- Марийка Николова” гр. Троян, общ.Троян УЛ.”Христо Смирненски” 1	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.” Ген. Карцов” №229
42	ЕТ” Милва - Валентин Петков” гр.Троян, общ.Троян ул.”Охрид “ №1	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.”Охрид” №1
43	ЕТ “Интим – 56 - Христина Господинова” гр.Троян, общ.Троян ул.”Калчевска” №3	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.” Васил Левски” № 110
44	ЕТ “Силвия -Павлина Койнова” гр.Троян, общ.Троян ул.”Ген.Карцов” № 348	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.”Ген.Карцов” № 348
45	“Народен магазин -07” ЕООД гр.Севлиево, общ.Севлиево ул.”Стоян Бъчваров” №8	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.”Васил Левски” № 188
46	ЕТ “Митко Гуевски” гр.Троян, общ.Троян ул.”Христо Ботев” № 113	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян кръстовище на моста за “Елма”
47	ЕТ “Астраган - П.Балджиев - Д.Балджиева - П.Пенков” гр.Троян, общ.Троян ул.”Христо Ботев” №113	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.”Васил Левски” №67
48	ЕТ “Астраган - П.Балджиев- Д.Балджиева- П.Пенков” гр.Троян, общ.Троян ул.” Христо Ботев” №113	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.”Христо Ботев” 194
49	ЕТ “Пенка Вълчева” гр.Троян, общ.Троян ул.”Васил Левски “ №116	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.”Васил Левски” №116

50	ЕТ “Астраган - П.Балджиева - Д.Балджиева- П.Пенков” гр.Троян, общ.Троян ул.”Христо Ботев” № 113	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.”Ген.Карцов” № 94
51	ЕТ “Астраган - П.Балджиева- Д.Балджиева- П.Пенков” гр.Троян, общ.Троян ул.”Христо Ботев” №113	Смесен магазин за търговия с храни и нехранителни стоки гр.Троян, общ.Троян ул.” Ген.Карцов” № 94
52	“Троански 12” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул.”Вежен” №34	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Троян, ул. “Вежен, №27 А
53	ЕТ “ Здравко Чоканов” гр. Троян ул. “Македония” №25	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян ул.” Македония” №36
54	ЕТ “Георги Герганов” гр. Троян ул.”Захари Зограф” № 1А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян ул.” Захари Зограф” №1 А
55	ЕТ “Димитър Таслаков” гр. Троян ул.” Васил Левски “№200	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян ул.”Васил Левски” №54
56	ЕТ “Тони -99- Тончо Василев” гр. Троян ул.” Васил Левски” №172	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян ул.”Генерал Карцов” №182
57	ЕТ “Здравко Чоканов” гр. Троян ул. “Македония” №25	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян ул.” Македония” №25
58	ЕТ “Митко Минков” с.Борима общ.Троян ул.”Христо Ботев” №32	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки с.Борима общ.Троян Центъра
59	ЕТ “Невяна Боевска с. Борима общ.Троян ул. “9 септември” №89	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки с.Борима общ.Троян ул”9 септември” №89
60	“Декрет – 2” ЕООД с. Борима общ. Троян ул. “9 септември”, № 60	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки с.Борима общ.Троян ул.” 9 септември “№60
61	“Георгиев” ЕООД гр.Троян общ. Троян ул. “Македония” № 31	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки гр.Троян общ.Троян ул.” Генерал Карцов”№172
62	Кооперация “Зора” с.Врабево общ.Троян ул.,”Георги Димитров”	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки с.Врабево общ. Троян ул.” Георги Димитров, - център
63	Кооперация “Зора” с.Врабево общ.Троян ул.”Георги Димитров,	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки с.Врабево общ. Троян ул.” Георги Димитров, №43
64	“Софарма” АД обл. София, гр.София,общ.София ул. “Илиенско шосе” № 16	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки с.Врабево общ. Троян ул.” Георги Димитров, №46

65	ЕТ “Румяна Александрово-2000” гр. Троян, общ. Троян ул.”Кирил и Методий”№4	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ.Троян ул.”Иван Павлов” №80
66	ЕТ “МВ-Марин Йончев” с. Терзийско, общ.Троян ул.”Христо Ботев” №42	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.,”Генерал Карцов”№124
67	ЕТ “Пенка Вътева” гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски” №290	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски”№290
68	ЕТ “Тодорина Йончева” гр. Троян, общ. Троян ул.”Мизия” №2	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Генерал Карцов” №136, бл. “Синчец”
69	ЕТ “Терра-Милен Георгиев” гр. Троян, общ. Троян ул. “Здравец” №1	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски”№214
70	ЕТ “Наслада-4-Минко Стоев” с.Борима, общ.Троян ул.”Васил Левски” №25	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Борима, общ.Троян ул” 9-ти септември”№52
71	ЕТ “Илиян Илиев, гр. Троян, общ. Троян ул. “Генерал Карцов”№138	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул”Христо Ботев”№92А
72	“Бънджеви Консулт” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул.”Генерал Карцов” №192, ап.3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.” Васил Левски” №167
73	ЕТ “Ася-СИ-Илия Савов-Сибин Илиев” гр. Троян, общ. Троян ул.”Генерал Карцов”№434, ап.3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Генерал Карцов”№434
74	ЕТ “Лесидренски и син- Стефан Лесидренски” гр. Троян, общ. Троян ул.”Димитър Икономов” №45	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Димитър Икономов”№45
75	ЕТ “Недялко Михайлов- Илия Михайлов” Обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Димитър Икономов” №3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.” Димитър Икономов” № 3
76	ЕТ “Сашо Манолов, Обл. Ловеч, гр.Троян, общ.Троян ул.”Амбарица” №38 А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч, гр.Троян, общ. Троян ул. “Амбарица”№38 А
77	ЕТ “Тансу - Атидже Алишева” обл. Ловеч, с.Борима, общ.Троян ул. “9- ти септември”	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл.Ловеч,с.Борима, общ.Троян ул.” 9-ти септември “
78	ЕТ”Милва -П-Мария Петрова” с.Врабево, община Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Врабево, общ.Троян ул.”Георги Димитров”

79	ЕТ “Ана-06-Анета Илчева-Гинка Матева” с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето”№54	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, община Троян ул.”Стоян Българенчето”№54
80	ЕТ “Светла Църовска” с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето” №70	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, община Троян ул.”Стоян Българенчето”№70
81	ЕТ “Любомир Пенчев” с.Бели Осъм, общ. Троян ул.”Стоян Българенчето”№273	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, община Троян ул.”Стоян Българенчето”№273
82	ЕТ “Влади-Мирослав Владов-Добрина Владова” с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето”	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, община Троян ул.”Стоян Българенчето”
83	ЕТ “Мариан Йовевски” с.Орешак, общ.Троян ул.”Иван Павлов” №148	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Орешак, гр.Троян ул.”Стара планина” №76
84	ЕТ “Ралица - Калин Калчев” с.Орешак, общ.Троян ул.”Стара планина”№212	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Орешак, гр.Троян ул.”Стара планина” №212
85	ЕТ “Цветомир Николов” гр. Троян, общ. Троян ул.”Христо Ботев” №139	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Орешак, гр.Троян ул.”Стара планина”№180
86	ЕТ “Меди Комерс- Добромир Маринов” гр. Троян, общ. Троян ул. “П.Р.Славейков”№3 8	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Генерал Карцов”№207
87	ЕТ “Цветомир Николов” гр. Троян, общ. Троян ул.” Христо Ботев” № 139	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Феликс Каниц” № 10
88	“Евани” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул.” Георги Бенковски”№48, вх.Б, ет.4, ап.7	Супермаркет “ Евани” гр. Троян, общ. Троян ул. “Опълченска”№ 1
89	ЕТ “Павлета -Димитър Петков” гр. Троян, общ. Троян ул.”Здравец” № 5 А	Самостоятелен щанд за търговия с детски храни гр. Троян, общ. Троян ул.,”Генерал Карцов”№97
90	“Евамон” ЕООД гр. Троян, общ. Троян кв. “Ливадето” №52, вх.Г	Супермаркет “Ливадето” гр. Троян, общ. Троян кв. “Ливадето”
91	“Лайтс” ООД гр.Велико Търново, общ.В.Търново ул. Козлодуй № 2, ет.8	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул. “Генерал Карцов” №109
92	ЕТ “Троян Онлайн Комерс - Дарин Г еоргиев” гр. Троян, общ. Троян ул.” Христо Ботев” №81	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.” Стара планина” №253
93	“Медиквет” ЕООД гр. Троян,	Самостоятелен щанд за търговия на

	общ. Троян ул.” Димитър Икономон” №8	детски храни гр. Троян, общ. Троян ул.” Димитър Икономов, №8
94	ЕТ “Марина-Мирослава Цвяткова” гр. Троян, общ. Троян ул.,”Васил Левски” №296, ет.6, ап.27	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски, №310
95	“Лета Зар” ЕООД гр. Луковит, общ. Луковит ул.” 19-ти февруари” №15	Павилион за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Възраждане”
96	“Лета Зар” ЕООД гр. Луковит, общ.Луковит ул. “19-ти февруари” №15	Павилион за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Възраждане” №78
97	“Дели – 2012” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул.” Борова”№3	Специализиран магазин за търговия с риба гр. Троян, общ. Троян пазар “Лъгъг “
98	ЕТ “Марийка Попова” гр.Ловеч, общ. Ловеч ж.к. “Здравец” бл.208, вх.Е, ап.3	Самостоятелен щанд за търговия с храни с.Орешак, общ.Троян пред Троянски манастир
99	ПК “Иван Павлов, с. Орешак, общ.Троян ул.”Стара планина”, №255	Павилион за търговия с храни с. Орешак, общ.Троян ул., Кирил и Методий,
100	ПК “Иван Павлов”, с. Орешак, общ.Троян ул., Стара планина, №255	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Патрешко, общ.Троян ул.”Далешка;
101	ПК “Иван Павлов, с.Орешак, общ.Троян ул., Стара планина, №255	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Орешак, общ.Троян ул., Стара планина, №44
102	ЕТ “Чучулига -Иван Йовев” гр. Троян, общ. Троян ул.”Добруджа” №1 вх.Б	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.” Любен Каравелов” №50
103	ЕТ “Трифон Трифонов” гр. Троян, общ. Троян ул.”Балкан” №19	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Балкан” №19
104	ЕТ “Ивенел-Невена Минкова-Анелия Крумова гр. Троян, общ. Троян ул.” Попешка” №64	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.” Попешка” №64
105	“Троянефт” ООД гр. Троян, общ. Троян ул.” Велчевски”	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул” Крайречна” №1
106	ПК “ Съзнание” с.Ломец, общ.Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Ломец, общ.Троян
107	“КРАС -2012” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул.” Дядо Петър Табаков “№6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, общ.Троян ул.” Стоян Българенчето” №91
108	“Евани” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул.” Георги Бенковски”№48	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул” Феликс Каниц” №19
109	ЕТ “Йотов -Мирослав Йотов” гр.	Павилион за търговия с храни гр. Троян,

	Троян, общ. Троян бл.Изкуство, №7, вх.Б	общ. Троян ул.”Васил Левски”№19
110	“Йовчевски -93”ООД гр. Троян, общ. Троян ул.”Симеон Велики”№169	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Орешак, общ.Троян ул.”Стара планина”№122
111	ЕТ “Йотов -Мирослав Йотов” гр. Троян, общ. Троян бл.Изкуство, №7, вх.Б	Самостоятелен щанд за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Раковски”№69
112	ЕТ “Тоникс -Тодорина Топалова” гр. Троян, общ. Троян ул. “Радецки”№15	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Христо Ботев”№92
113	ЕТ “Фатме Велиева” с.Ломец, общ.Троян ул”Христо Ботев” №1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Ломец, общ.Троян ул.”Васил Левски”№25
114	“Ангелина-2003” ЕООД с. Орешак, общ. Троян ул. “Стара планина”№10	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ.Троян ул.”Стара планина”№10
115	ЕТ “Минко Койновски” гр. Троян, общ. Троян ул. “Димитър Гимиджийски” №27 А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Христо Ботев” №252
116	ЕТ “Тихомир Трифонов” гр. Троян, общ. Троян ул.”Христо Ботев”№2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски”
117	Кооперация “Бук - Потребителна кооперация” с. Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето”№272	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Терзийско , общ.Троян
118	Кооперация “Бук - Потребителна кооперация” с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето”№272	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, общ.Троян местност Зеленика
119	Кооперация “Бук - Потребителна кооперация” с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето”№272	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето” №335
120	Кооперация “Бук - Потребителна кооперация” с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето”№272	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, общ.Троян ул.”Стоян Българенчето”№271
121	ЕТ “Илина Раднева” гр. Троян, общ. Троян ул.”Криволак”№29	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Криволак” №29
122	“Лайтс” ООД гр.Велико Търново, общ.В.Търново ул.”Козлодуй” №2, ет.8	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски” №110

123	ЕТ “Йосифова 91-Тотка Петрова-Петър Йосифов” гр. Троян, общ. Троян ул.”Христо Смирненски”№ 1	Павилион за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски” №28
124	„Ес Джи Груп” ООД гр. Троян, общ. Троян ул.” Ракитин”№	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски”№16
125	ЕТ “Мария Семерджиева” гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски”№406	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски”№416
126	ЕТ “ВПД-Веселин Добрев” гр. Троян, общ. Троян ул.”Радецки” №49	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул. “Черногор”
127	ЕТ “ВПД-Веселин Добрев”, гр. Троян, общ. Троян ул. “Радецки” №49	Специализиран магазин за плодове и зеленчуци гр. Троян, общ. Троян ул.”Черногор”
128	ЕТ “Бени М- Младенка Бенева” гр. Троян, общ. Троян ул.”Симеон Велики” №123	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул. “Васил Левски”, малък пазар
129	“Хлебопроизводство и сладкарство”, ЕООД Гр.Троян, общ.Троян Ул. “Генерал Карцов” № 387, ап.1	Каравана за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ул. “Генерал Карцов” №387
130	ПК “Иван Павлов” с. Орешак, общ. Троян Ул. “Стара планина” №255	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян Ул. “Стара планина”, №140
131	“Дели 2012” ЕООД Гр.Троян, общ. Троян Ул. “Борова”, №3	Павилион за търговия с храни гр.Троян, общ.Троян Ул. “Васил Левски” малък пазар
132	ЕТ “Мариян Парушев” Гр.Троян, Общ.Троян Ул.” Черковна, №6	Павилион за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ул.Васил Левски” Малък пазар
133	“ Мирослав Комерс” ЕООД Гр. Троян, общ. Троян Ул. “Христо Ботев” № 47	Павилион за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ул.Васил Левски, Малък пазар
134	ЕТ “Скай - Атанас Стоянов” , Гр. Пловдив, общ. Пловдив ул. “Райчо Кирков”, №77	Павилион за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ул.Васил Левски, Малък пазар
135	ЕТ “Емил Борисов”, Гр.Троян, общ. Троян Ул. “Буковец” бл.4	Павилион за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ул. Генерал Карцов №161
136	ЕТ “Емил Борисов” Гр.Троян, общ. Троян ж.к “Буковец” бл.4, вх.А	Павилион за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ж.к.”Лъгът” общ. Пазар
137	“Троямик” ООД Гр.Троян, общ.Троян Ул. “Симеон	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни

	Велики” №89	Гр.Троян, общ.Троян Ул. “Македония”, №11
138	ЕТ “Н-Нели Веселинова” град Троян, община Троян, ул. “34-ти Троянски полк” №2Б	Павилион за търговия с храни № 5, ул.”Васил Левски” малък пазар град Троян, общ. Троян
139	ЕТ “Добри Славов” Гр. Троян, общ. Троян ж.к “Лъгът” бл.1, вх. Г, ап. 7	Павилион за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ж.к. “Лъгът” общ. Пазар
140	ЕТ „Катя Лунголова”, Гр.Троян, общ.Троян Ул.”Васил Левски”, №339	Павилион за търговия с храни гр.Троян, общ. Троян ул. “Васил Левски”, малък пазар
141	ЕТ “Комит-Снежана Комитова”, Гр. Троян, общ. Троян Ул. “Тончо Стаевски,” № бл.1, вх.В	Самостоятелен щанд за търговия с храни Гр.Троян, общ.Троян Ул.Г.С.Раковски, №45
142	ЕТ “Либра - Пенко Ампирски,” Гр. Троян, общ. Троян Ул. “Любен Каравелов” ,№30	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр.Троян, общ.Троян Ул.”Любен Каравелов”№30
143	ЕТ “Кметски - Димка Кметска” с. Шипково, общ. Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Шипково, общ. Троян
144	“Гърков Трейд” ЕООД Гр. Троян, общ. Троян Ул. “Хан Аспарух”, №1А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян До Троянски манастир
145	ЕТ “Дайп - Атанас Семков” с. Черни Осъм, общ.Троян Ул.”Стара планина” №14	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Черни Осъм, общ. Троян Ул. “Стара планина” №14
146	ЕТ “Динеа - Дочо Семков” с. Черни Осъм, общ. Троян Ул. “Стара планина” №14	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Черни Осъм, общ. Троян Ул. “1-ви май” №1
147	“Динеа -5” ООД с. Черни Осъм, общ. Троян Ул.” Стара планина”№14	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян Ул. “Стара планина” №152
148	ЕТ “Бекон-300-Румен Димов”, гр. Ловеч, общ. Ловеч ул. “Тодор Каблешков” №30, ап.1	Павилион за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул.Централен пазар
149	ЕТ “Христина Цанкова, гр. Троян, общ. Троян кв. “Ливадето” №13	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян кв. “Ливадето” №13
150	ЕТ “Милко Костовски” гр. Троян, общ. Троян ж.к “Лъгът” №3, ап.1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул. “Ген. Карцов” №250
151	“П. Смилкова” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул. “Вежен” № 42 А	Самостоятелен щанд за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул.”Васил Левски” № 356
152	“Глобал сервиз”, ЕООД С. Орешак, общ. Троян Ул. “Иван Павлов” № 121	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян Ул.”Иван Павлов” №121

153	ЕТ “Марио Орбов-24” с. Орешак, общ. Троян Ул. “Стара планина” №157	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян Ул.” Стара планина” №157
154	“Дими 12” ООД с. Орешак, общ.Троян ул. “Иван Павлов” №42	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ.Троян ул. “Христо Ботев” №4
155	ЕТ “Креон - груп-Петя Стефанова” с. Орешак, общ. Троян ул. “Христо Ботев” №4	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян ул. “Иван Павлов”, №60
156	ЕТ “Лора Стоименова”, гр. Троян, общ. Троян ул. “Пряспа”, №33	Павилион за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул. “Мизия” №11
157	ЕТ “Хермес-Мария Василева”, с. Черни Осъм, общ. Троян ул. “Стара планина”, № 79	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Черни Осъм, общ. Троян ул. “Стара планина”, №79
158	“Вистал-11” ЕООД с. Черни Осъм, общ.Троян ул. “Стара планина”, №130	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Черни Осъм, общ.Троян ул. “Стара планина”, № 130
159	ЕТ “Дида-Димитрина Минкова” гр. Троян, общ. Троян ж.к.” Лъгът” №16, ап. 10	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян ул. “Стара планина”, №106
160	“КАМО” ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул. “Христо Цонковски” №2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Черни Осъм, общ.Троян
161	ЕТ “Анджи-2010- Живка Костадинова” с. Черни Осъм, общ. Троян мах. “Стойновска”, №8	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Черни Осъм, общ.Троян мах. “Стойновска”, №1
162	ЕТ “Вита Лонг - Иванка Червенкова”, с.Бели Осъм, общ.Троян ул. “К.Бояджиев”, №50	Павилион за търговия с храни с.Бели Осъм, общ.Троян ул. “К.Бояджиев”, №50
163	ЕТ “Н-Нели Веселинова”, гр. Троян, общ. Троян ул. “34-ти Троянски полк” №2 Б	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул. “Генерал Карцов” №338
164	“Ариранг 2” ООД с.Черни Осъм, общ.Троян ул. “Стара планина” №3	Павилион за търговия с храни с. Черни Осъм, общ.Троян ул. “Първи май” №75
165	“Жар-2006” ЕООД гр. Плевен, общ. Плевен ул. “Тунджа” №18, ап.1, ет.1	Специализиран павилион за търговия с плодове и зеленчуци гр. Троян, общ. Троян ул. “Централен пазар”
166	“Радина Елит” ЕООД с. Черни Осъм, общ.Троян ул. “Васил Радев” №2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Черни Осъм, общ. Троян ул. “Стара планина”, № 68
167	ЕТ “Гергана-Данчо Данчев”, с.Черни Осъм, общ.Троян ул.	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Черни Осъм, общ.

	"Стара планина"	Троян ул. "Стара планина", №74
168	ЕТ "Шоми -90-Михаил Колчевски", гр. Троян, общ. Троян Ул. "Опълченска" № 9, ап. 4, ет. 2	Самостоятелен щанд за търговия с храни гр. Априлци, общ.Априлци Централен площад
169	ЕТ "Серьожа Средков- 90" с. Орешак, общ. Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян мах. Миленча
170	"Йоана 89$ ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул. "Димитър Икономов" №51	Самостоятелен щанд за търговия с пакетирани храни гр. Троян, общ. Троян ул. "Ген. Карцов" №227
171	ЕТ "Лора-5-Лалка Маркова-Мариана Митова", с.Дебнево, общ.Троян	Самостоятелен щанд за търговия с храни с.Шипково, общ.Троян минерални бани
172	"Интер пласт груп" ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул. "Захари Зограф", №20	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Троян, общ. Троян ул. "Христо Ботев", №92
173	"Петрол" АД гр. София, общ. Столична, район Лозенец бул. "Черни връх" № 43	Самостоятелен щанд за търговия с храни на територията на бензиностанция гр. Троян, общ. Троян ул. "Ген. Карцов", №250
174	"Генимекс ОЙЛ" ЕАД гр. София, общ. Столична ул. "Джеймс Баучър" №95-96, ет. 2, офис 1	Самостоятелен щанд за търговия с храни на територията на бензиностанция гр. Троян, общ. Троян ул. "Васил Левски" №418
175	ЕТ" Дракон-Цецо Цачев" с. Шипково, общ. Троян ул. "Г.Димитров" №110	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Шипково, общ.Троян минерални бани
176	ЕТ "Шанс – 92 – Парашкева Доневска – Мария Владова" с. Орешак, общ. Троян ул. "И.Павлов" №154	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Орешак, общ. Троян ул. "И. Павлов" №154
177	ЕТ "Дидина-Лиляна Петкова" гр. Троян, общ. Троян ул. "Христо Смирненски" № 6 вх. А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бели Осъм, общ.Троян ул. "Стоян Българенчето" №39
178	ЕТ "Нено Ненов" с. Бели Осъм, общ.Троян ул."Стоян Българенчето" №409	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки ул."Стоян Българенчето" №409
179	ЕТ " Боби-24-Тончо Камачаров" гр. Троян, общ. Троян ул." Вежен" №2	Самостоятелен щанд за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул." Вежен" №2
180	"М-М 2012 груп" ЕООД гр. Троян, общ. Троян ул. "Изкуство" №7, ап.4, ет.2	Павилион за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян ул. "Васил Левски" малък пазар
181	ЕТ "Стефани - Стефанка	Смесен магазин за търговия с хранителни

	Иванова", с. Дебнево, общ. Троян	и нехранителни стоки с. Дебнево, общ. Троян
182	ЕТ "Ивелина Думанова" гр. Троян, общ. Троян ул. "Симеон Велики" № 186	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Дебнево, общ. Троян ул. "9-ти септември", № 18
183	ЕТ "Ивелина Думанова" гр.Троян, общ.Троян ул."Симеон Велики" № 189	Павилион за търговия с храни с. Дебнево, общ. Троян
184	ЕТ "Илина Мичева - Радка Витанова", с. Дебнево, общ. Троян ул. "Хр. Чулев" №4	Павилион за търговия с храни с. Дебнево, общ. Троян
185	"ИПН – Маркет" ЕООД гр. Троян, общ. Троян, ул. "Димитър Икономов" №27	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Чифлик, общ.Троян
186	ПК "Напредък", с.Дебнево, общ.Троян ул."Христо Ботев", № 47	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни с. Дебнево, общ. Троян ул. "Осми март"
187	ЕТ "Иванов - 70-Тодор Иванов - Гена Иванова", с.Балканец, общ.Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Балканец, общ.Троян ул."Христо Петков", № 193
188	РПК "Стара планина", гр.Троян, общ.Троян ул. "Раковски", №53	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Балканец, общ. Троян ул. "Христо Петков", №85
189	ЕТ "Мохер-13-Мария Карагьозова" с. Дебнево, общ. Троян ул. "8-ми март" № 28	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Дебнево, общ.Троян
190	ЕТ "Дракон-Цецо Цачев" с. Шипково, общ.Троян ул."Комсомолска" № 10	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Шипково, общ.Троян ул."Г.Димитров" № 110
191	ЕТ "Спас Ралчевски" с. Шипково, общ.Троян ул."Вежен" № 24	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Шипково, общ. Троян ул. "Г.Димитров" № 91
192	ЕТ "Ралица - 2001 - Анета Боева" с. Голяма Желязна, общ.Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Голяма Желязна, общ.Троян центъра
193	ЕТ "Биси-Петър Петров - Дафинка Петрова" с. Голяма Желязна, общ. Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Голяма Желязна, общ.Троян
194	ЕТ "Мартин Даниел - Йонка Христова", с. Голяма Желязна, общ. Троян	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни
195	ЕТ "Зани - Златан Мирчев", с. Голяма Желязна, общ.Троян ул."Братя Попски", № 1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Голяма Желязна, общ.Троян
196	ЕТ "Садовец - Тота Мойнова" гр. Троян, общ. Троян ж.к. Младост, бр. 1, вх. Б, ет. 2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул. "Васил Левски", № 238

197	ЕТ “Бети – Ганковски – Боян Ганковски” гр. Троян, общ. Троян ул. “Димитър Икономов” № 18	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Балабанско, общ. Троян
198	РПК “Стара планина” гр. Троян, общ. Троян ул. “Г.С.Раковски” № 53	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Терзийско, общ. Троян ул. “Захари Стоянов”, № 46
199	РПК “Стара планина” гр. Троян, общ. Троян ул. “Г.С.Раковски” № 53	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Горно Трапе, общ. Троян
200	РПК “Стара планина” гр. Троян, общ. Троян ул. “Г.С.Раковски” № 53	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Белиш, общ. Троян ул. “Стара планина”, № 164
201	РПК “Стара планина”, гр. Троян, общ. Троян ул. “Г.С.Раковски” № 53	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни с. Белиш, общ. Троян мах. “Маргатина”
202	ЕТ “Нанко Нанков” гр. Троян, общ. Троян ул. “Св. Св. Кирил и Методий”, № 4	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Велчево, общ. Троян
203	ЕТ “Плама – Маринела Атанасова”, гр. Троян, общ. Троян ул. “Стадион” № 3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Калейца, общ. Троян ул. “Христо Ботев”
204	ЕТ “Яница - Пена Станчева” с. Калейца, общ. Троян ул. “Христо Ботев” № 161	Павилион за търговия с храни с. Калейца, общ. Троян ул.” Христо Ботев”
205	ЕТ “Иван Филипов”, с. Калейца, общ. Троян ул. “Христо Ботев”, № 161	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Калейца, общ. Троян ул. “Христо Ботев” № 161
206	РПК “Стара планина”, гр. Троян, общ. Троян ул. “Г.С.Раковски” № 53	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Калейца, общ. Троян ул. “Христо Ботев” № 88
207	ЕТ “Бикер – Василев – Минко Василев”, с. Терзийско, общ. Троян ул. “9-ти септември” № 38	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Терзийско, общ. Троян ул. “9-ти септември”, № 38
208	ЕТ “Агрита - Илия Геновски” гр. Троян, общ. Троян ул. “Христо Смирненски” № 29 А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Балабанско, общ. Троян
209	ЕТ “Петко Доротеев” гр. Ловеч, общ. Ловеч ул. “Д-р Съйко Съев” № 209, вх. В, ап. 22	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Добродан, общ. Троян
210	ЕТ “Цака - Пламен Доневски” с. Добродан, общ. Троян ул. “Стара планина” № 94	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Добродан, общ. Троян
211	ЕТ “Данов - 57- Ганета Данова”, с. Добродан, общ. Троян ул. “Стара планина” №31	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Добродан, общ. Троян ул. “Стара планина” № 31
212	ЕТ “Симона – Мая Димитрова”	Смесен магазин за търговия с няколко

	с. Чифлик, общ. Троян ул. “Тодор Каблешков” № 17	групи храни с. Чифлик, общ. Троян ул. “Тодор Каблешков” № 1
213	ЕТ “Марийка Банчева” с. Чифлик, общ. Троян ул. “Никола Войновски” №29 А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Чифлик, общ. Троян ул. “Никола Войновски” №29
214	ЕТ “Николай Василев - НСВ” с. Калейца, общ. Троян ул. “Христо Ботев” №76	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Калейца, общ. Троян ул. “Христо Ботев” №76
215	ЕТ “И – Иван Иванов” гр. Ловеч, общ. Ловеч ул.”Васил Левски” №65	Павилион за търговия с храни гр. Троян, общ. Троян малък пазар
216	ЕТ “Чакъров - Асан Чакъров - Юсеин Чакъров,” с. Борима, общ. Троян ул. “Васил Левски”, №93	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Борима, общ. Троян ул. “Васил Левски” № 93
217	ЕТ “Калин -ауто-65- Цанка Балевска” с. Борима, общ. Троян ул. “Марин Банковски” № 14	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Борима, общ. Троян ул. “Дачо Съев” № 11
218	ПК “Напредък” с. Дебнево, общ. Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Дебнево, общ.Троян
219	“СИКОМ” ЕООД гр.Троян, общ. Троян ул. “Васил Левски” №172	Специализиран магазин за търговия с плодове и зеленчуци гр. Троян, общ. Троян ул.”Симеон Велики” №44
220	ЕТ “МС и Ю – Юлия Багарова” гр. Троян, общ. Троян ж.к “Лъгът” бл.1, вх.А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Троян, общ. Троян ул. “Васил Левски” №123
221	Кооперация “Доверие” с. Лесидрен, общ.Угърчин ул.”Христо Ботев” № 10	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр.Троян, общ.Троян пазар “Лъгът”
222	Кооперация “Доверие” с. Лесидрен, общ.Угърчин ул.”Христо Ботев” №10	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр.Троян, общ.Троян ул. “Васил Левски” №136
223	ЕТ “Симона-Мая Димитрова” с. Чифлик, общ. Троян ул. “Тодор Каблешков” №17	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Чифлик, общ.Троян Курортна зона
224	“Жани 06” ЕООД гр. Габрово, общ. Габрово ул.”Баждар” №4	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр.Троян, общ.Троян ул. “Осъм” №36
225	ЕТ “Павлета - Димитър Петков” гр.Троян, общ.Троян ул. “Здравец” №5 А	Самостоятелен щанд за търговия с храни гр.Троян, общ.Троян ул. “Генерал Карцов” № 101
226	ЕТ “Аси - Мелекбер Караали” гр. Троян, общ. Троян ж.к. “Лъгът” бл. 4, вх. Г, ап. 20, ет. 5	Самостоятелен щанд за търговия с храни гр.Троян, общ. Троян ж.к. “Лъгът” №19, бл. Боряна партер

Магазини на територията на община Априлци		
1	ЕТ "Марин Коев" гр. Априлци, общ.Априлци кв. "Зла река", ул. "Христо Ботев" №26	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. Видима
2	ЕТ "Караклижи – Марийка Христова", гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Салапийска" №21	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Салапийска" №21
3	ЕТ "Деси-92-Величка Георгиева" гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Изгрев" №6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Русалийски проход" №3
4	"Народен магазин – 07" ЕООД гр. Севлиево, общ. Севлиево ул."Стефан Бъчваров" № 8	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. Острец, ул. "Цанко Дюстабанов"
5	"Дамянов трейд" ЕООД гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Събевска" №6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Русалийски проход" №1
6	ЕТ "Цветелина Цанкова", гр. Априлци, общ. Априлци	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул."Букова могила" №10
7	Кооперация РПК "Изток" гр. Априлци, общ. Априлци ж.к. "Центъра"	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. "Видима" ул. "Ботев връх" №4
8	"Крипс – 70", ЕООД гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Стара планина" №71	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, Ул. "Стара планина" №71
9	РПК "Изток" гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Търговска" № 2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. Видима
10	РПК "Изток" гр. Априлци, общ. Априлци ул."Търговска" № 2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Скандало, общ. Априлци
11	РПК "Изток" гр. Априлци, общ. Априлци ул."Търговска" № 2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Ново село, общ. Априлци
12	ЕТ "Тихомир Калев" гр. Априлци, общ. Априлци кв. "Острец"	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. "Острец", ул. "Семковица" № 15
13	РПК "Изток" гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Търговска" № 2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. "Зла река" Център
14	РПК "Изток" гр. Априлци, общ. Априлци ул. "Търговска" №2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. "Видима" "Стара река"
15	РПК "Изток" гр. Априлци, общ.	Смесен магазин за търговия с хранителни

	Априлци ул. “Търговска” №2	и нехранителни стоки с.Велчево, общ. Априлци Център
16	РПК “Изток” гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Търговска” №2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Априлци, общ. Априлци кв. “Острец”
17	РПК “Изток” гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Търговска” №2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. “Зла река”
18	ЕТ “Стефка Нанкова”, гр.Априлци, общ.Априлци ул.”Стара планина” № 15	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци кв. “Зла река” , ул. “Стара планина”, № 15
19	“Асти 08” ЕООД гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Стара планина” № 82	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Стара планина” №84
20	“Ново село – Кантарова” ЕООД гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Априлско въстание”, № 6	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр.Априлци, общ.Априлци ул. “Център”
21	ЕТ” Кирил Сомов” гр.Априлци, общ.Априлци у л. “Нарцис” №5	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Нарцис” № 5
22	ЕТ “Иван Младенов - Веселин Младенов”, гр.Троян, общ. Троян ж.к. “Лъгът” бл. 2, ап. 19, ет. 4	Павилион за търговия с храни гр. Априлци, общ. Априлци кв. “Зла река” , ул. “Теменуга”, № 2
23	ЕТ “Марина - Маринка Делийска” гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Черни връх” № 16	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Черни връх” № 110
24	“Троямик” ООД гр. Троян, общ. Троян ул. “Симеон Велики” № 89	Павилион за търговия с храни гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Васил Левски”, № 109
25	РПК “Изток” гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Търговска” № 2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Боевци” № 2
26	“Екофер” ЕООД гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Цанко Дюстабанов” № 67	Специализиран магазин за търговия с храни от животински произход гр. Априлци, общ. Априлци
27	“Екофер” ЕООД гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Цанко Дюстабанов” № 67	Специализиран магазин за търговия с храни от животински произход гр. Априлци, общ. Априлци Център
28	ЕТ “Крамид - Методи Методиев” с. Черни Осъм, общ. Троян	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Русалийски проход” № 1
29	ЕТ “ИНС – 91 – Николай Нунев” гр. Априлци, общ. Априлци кв. “Видима”	Павилион за търговия с храни гр. Априлци, общ. Априлци ул. “Ботев връх”

Магазини на територията на община Угърчин		
1	ЕТ “Ани - Йоана Асенова” с.Кирчево, общ.Угърчин	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Кирчево, общ.Угърчин
2	ЕТ “Кокиче - Колю Моев” с.Сопот, общ.Угърчин ул.”Петриш” №4	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Сопот, общ.Угърчин
3	ПК “Братство” с.Каленик, общ.Угърчин	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Каленик, общ.Угърчин Център
4	ЕТ “Юли-Юлиян Михнев” гр.Ловеч, общ.Ловеч ул.”Цар Иван	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Каленик, общ.Угърчин
5	“Руменови РР” ЕООД с.Кирчево, общ.Угърчин ул.” Панайот Волов” №13	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни с. Кирчево, общ.Угърчин
6	ЕТ “Ани- Йоана Асенова” с.Кирчево, общ.Угърчин ул. “Ал. Стамболийски” № 13	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр. Угърчин, общ. Угърчин ул.” Васил Левски” №52
7	“Руменови РР” ЕООД с.Кирчево, общ.Угърчин ул.” Панайот Волов” №13	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Кирчево, общ.Угърчин ул.” Ал. Стамболийски” №96
8	ЕТ “Вера Дакова” гр. Угърчин бл. Пирин	Смесен магазин за хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин ул.” Васил Левски” №123
9	“Прохлада ЦП”ЕООД обл. Ловеч, с. Голец, общ.Угърчин ул.”Васил Левски”№89	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки обл. Ловеч, с.Голец, общ.Угърчин ул.”Васил Левски”№89
10	“Фаворит” ЕООД гр.Ловеч, общ. Ловеч бул .”България”№ 102	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин, общ. Угърчин ул.”Васил Левски”№151
11	“Фаворит” ЕООД гр.Ловеч, общ. Ловеч бул .”България”№ 102	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин, общ. Угърчин ул.”Васил Левски”№69
12	ЕТ” Правда - Игната Колева” с. Лесидрен, общ.Угърчин Ул. „Раковска”№13	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.” Стара планина” №135
13	ЕТ “АА -2001- Богдана Атанасова “ с. Лесидрен, общ.Угърчин Ул.” Стара планина” №85	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.” Стара планина”№85
14	ВПК “Братеш” с. Лесидрен, общ.Угърчин Ул.”Стара планина”№ 106	Специализиран магазин за търговия на дребно с хляб и хлебни изделия С. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.” Христо Ботев” №2

15	ВПК “Братеш” с. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.”Стара планина”№ 106	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.”Стара планина”№135
16	ЕТ “Веселин Василев” с. Лесидрен, общ. Угърчин Ул. “Стара планина” № 195	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.”Стара планина”№83
17	“Карина-2001” ЕООД с. Лесидрен, общ.Угърчин Ул. “Васильовска” №6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.”Стара планина”№138
18	ЕТ ”Пепи - Пенка Игнатова” с. Лесидрен, общ.Угърчин Ул.”Стара планина”№49	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Лесидрен, общ. Угърчин Ул.”Стара планина”№49
19	ЕТ ”Весела - Миленка Николаева“, Гр. Угърчин, общ. Угърчин ул .”Нико ла Обретенов”№3, бл.Пирин, вх.В, ап.14, ет.5	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр.Угърчин, общ.Угърчин Ул.”Васил Левски”№203
20	ЕТ “Валя - ВД-Васил Вътев” Гр. Угърчин, общ.Угърчин Ул.”Поп Харитон”№3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Угърчин, общ. Угърчин Ул. ”Гео Милев”№2
21	ЕТ “Иво 88- Иван Калчевски” гр. Угърчин, общ. Угърчин Ул. ”Васил Левски” №196	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин, общ. Угърчин Ул. ”Васил Левски” №196
22	ЕТ “Стоян Пеловски” Гр. Угърчин, общ.Угърчин Ул.”Шипка”№13	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр.Угърчин, общ.Угърчин Ул.,”Васил Левски”№78
23	“Ерткомерс - БГ” ЕООД с. Лесидрен, общ.Угърчин Ул.” Крайречна”№17	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Лесидрен, общ. Угърчин
24	ЕТ “Палма Де Майорка - Недялко Карабов” гр. Угърчин, общ. Угърчин ул. ”Климент Охридски”№10	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин, общ. Угърчин ул.”Хан Крум”№10
25	ЕТ “Денис - Красимир Въцов” с. Катунец, общ.Угърчин ул. ”3-ти март”№86	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Катунец,общ.Угърчин ул.” 3-ти март”№86
26	ЕТ “Анна-Мария 2004- Малина Ангелова” с. Лесидрен, общ. Угърчин ул. ”Недини езера” №11	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Лесидрен, общ.Угърчин ул.”Стара планина”№170
27	ЕТ “Соларски - Дона Трифонова-Тотко Стефанов” с. Лесидрен, общ. Угърчин	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Лесидрен, общ.Угърчин ул.”Стара планина”№178
28	ЕТ “Дени - Деница Тодорова” гр. Угърчин, общ.Угърчин ул. “ Никола Обретенов” № 3, вх.8,	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин, общ. Угърчин ул . “ Васил Левски”№ 109

	ап.2, ет.4	
29	ЕТ “ЕМА - Реная Ивайлова” с. Кирчево, общ. Угърчин ул. ”Ал. Стамболийски, №196	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Кирчево, общ.Угърчин ул.” Ал. Стамболийски, №1
30	ЕТ “Стефан Хиков” гр.Ловеч, общ. Ловеч ул.” Пастор Стефан Гечев” №20	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Катунец, общ.Угърчин ул.”Трети март”№32
31	“Кооптърговия” ООД с. Лесидрен, общ. Угърчин	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Лесидрен, общ.Угърчин ул.”Стара планина” №106
32	ЕТ “Буби-Вал-Пеца Колева” с. Микре, общ.Угърчин ул. ”Васил Героя” №17	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Микре , общ.Угърчин ул.”Опълченска” №4
33	ВК “Напредък” с. Микре, общ. Угърчин ул.”Опълченска” 1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Микре , общ.Угърчин ул.”Опълченска” №1
34	“Петрол “ АД гр. София, общ. Столична, бул.” Черни връх” №43	Самостоятелен щанд за търговия с храни на територията на бензиностанция с.Микре, общ.Угърчин
35	“Шел България” ЕАД гр. София, общ. Столична ул.” Резбарска” №5	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Микре, общ.Угърчин местн.” Мерата”
36	ЕТ “ПИГ-89-Павлина Петкова” гр.Ловеч, общ.Ловеч ж.к” Младост” бл.306, вх.Г, ап.19	Павилион за търговия с храни с.Микре, общ.Угърчин
37	ЕТ “Ралица - Серьожа Георгиев - Наталия Георгиева” с. Кирчево, общ. Угърчин ул. ”Бачо Киро” № 3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Кирчево, общ. Угърчин ул. ”Бачо Киро“ № 3
38	ЕТ “Биляна-2001-Дочо Шахънски” гр. Угърчин, общ. Угърчин ул .Васил Левски № 185	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни гр.Угърчин, общ.Угърчин ул.”Васил Левски”№185
39	ЕТ “Стефка Гачевска” гр. Угърчин, общ. Угърчин ул. ”Гогол” № 8	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин, общ. Угърчин пл. ”Свобода” №1
40	ЕТ ”Теди -Венцислав Ханев” с. Кирчево, общ. Угърчин ул. ”Ал.Стамболийски” № 138	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Кирчево, общ. Угърчин ул. ”Ал.Стамболийски”№ 138
41	ЕТ “Озон - Венцислав Иванов” гр.Ловеч, общ.Ловеч ул” Княз Ал.Батенберг” № 2, ап.3, ет.2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Кирчево, общ.Угърчин ул.”Ал.Стамболийски” №
42	ЕТ “Асен Русинов - Алтай “ с. Бълг. извор, общ. Тетевен	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Славщица, общ.Угърчин ул.” Иван Вазов” № 32
43	“Братеш” ЕООД с. Лесидрен, общ. Угърчин ул. ”Стара	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Славщица, общ.

	планина” № 106	Угърчин Центъра
44	ЕТ “Вики - Катя Георгиева” с. Сопот, общ. Угърчин ул. ”Оборище” № 4	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Сопот, общ.Угърчин ул.” Пердевойка” № 14
45	ЕТ “Йолцив - Дако Рамчев” гр. Угърчин, общ. Угърчин ул. ”Христо Ботев” № 6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Угърчин, общ.Угърчин ул.” Поп Харитон” №2
46	ЕТ “Йолцив - Дако Рамчев” гр. Угърчин, общ. Угърчин	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Угърчин, общ.Угърчин
47	ЕТ “Тодор Топалски” гр.Угърчин общ. Угърчин ул. ” Акация” №32	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Угърчин, общ.Угърчин ул” Климент Охридски” №9
48	ЕТ “Детелина Данова” гр. Угърчин, общ. Угърчин кв.”Незабравка” №1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Угърчин, общ.Угърчин ул.” Александър Стамболийски” № 8
49	ЕТ “Детелина Данова” гр. Угърчин, общ. Угърчин кв. ”Незабравка” №1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Угърчин, общ.Угърчин ул.” Васил Левски” № 61
50	ЕТ “Илинка - ВПГ - Георги Вълов” гр. Ловеч, общ. Ловеч ул. ”Осъмска” № 39, бл.231, вх.Д, ап.5, ет.2	Павилион за търговия с храни гр. Угърчин, общ. Угърчин ул. ”Васил Левски” № 116
51	ЕТ ”Руско Г еоргиев- Яница -95” гр. Угърчин, общ. Угърчин ул.” Георги Бенковски”№ 2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Угърчин, общ. Угърчин ул. ”Георги Бенковски”№2
52	ЕТ “Боби-Данаил Асенов” с. Кирчево, общ. Угърчин ул. ”Бачо Киро”№18	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Кирчево, общ.Угърчин ул.”Бачо Киро” №18
53	ЕТ ”Бистра Ичева” с. Голец, общ. Угърчин ул. ”Люлин” №10	Смесен магазин за търговия с няколко групи храни с. Голец, общ. Угърчин центъра
54	ЕТ “Ново време - Детелина Стойкова” гр. Угърчин, общ. Угърчин ул. ”Паисий Хилендарски” №40	Павилион за търговия с храни гр. Угърчин, общ. Угърчин ул. ”Васил Левски” № 15

8. Приложение № 2

Списък на търговските обекти на територията на МИГ „Бяла Слатина“, предлагащи хранителни продукти

№	Фирма	Обект
1	ЕТ „Ив-Мит-91” с. Габаре, общ. Бяла Слатина, ул. „П.Лалов” №11	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Габаре ул. „П.Лалов”№11
2	ЕТ „Перси-Павлина Върбанова” с. Габаре, общ. Бяла Слатина ул. „П. Лалов”	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Габаре, ул. „П.Лалов”
3	„Косаня” ЕООД гр. Мизия ул. „Г.Димитров”№21	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Алтимир, общ. Бяла Слатина Бензиностанция „Косаня”, ул.“Магистрарен път”
4	„ТВ-Трайкови” ООД гр. Бяла Слатина; ул. „Васил Левски” №12	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина, ул. „Христо Ботев”№4
5	ЕТ „Веси-БСЛ-Веселина Асенова” Гр. Бяла Слатина, ул. „Кольо Черкеза” №39, вх.Б, ап.24	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина ул. „Васил Левски” №58
6	ЕТ „Ивка Драганова” Гр.Бяла Слатина, ул. „Янко Сакъзов” №1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина ул. „Янко Сакъзов” №1
7	ЕТ „Цветомир-Недко Димитров” с. Габаре	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Габаре, общ. Бяла Слатина
8	„Диди-Стефи” ЕООД Гр. Бяла Слатина Ул. „Цар Симеон”№33	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина, ул. „Д.Благоев”№96
9	ЕТ “Боклер- Боян Борисов” Гр.Бяла Слатина, ул.”Каблешков”77	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина, ул. ”Каблешков”77
10	ЕТ”Ивалис-Руска Илиева” Гр.Бяла Слатина Ул.”Родопи”118	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр.Бяла Слатина Ул.”Родопи”118
11	ЕТ”Мили-Мими-Сашко-Митко Митков” Гр. Бяла Слатина Ул. ”Рила”№7	Павилион за търговия с храни Гр.Бяла Слатина Ул. ”Струга”№6
12	ЕТ„Мария-Кристина Банкова” с. Галиче общ. Бяла Слатина Ул.”Априлов”6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Галиче общ. Бяла Слатина Ул. ”Хр.Ботев”4
13	„ТВ-Трайкови” ООД Гр.Бяла Слатина Ул.”В.Левски”№12	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина Ул. ”В.Левски”№44
14	ЕТ„Антоанета Нешева-	Смесен магазин за търговия с хранителни и

	Совицвет” С. Търнава общ.Бяла Слатина ул.”Г.Димитров”№157	нехранителни стоки С. Търнава общ.Бяла Слатина ул.”Г.Димитров”№157
15	ЕТ„Дъбов лист- Надежда Иванова” Гр.Бяла Слатина Ул.”Ст.Караджа”26	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина Ул.”Хан Крум”№46
16	ЕТ „Дъбов лист-Надежда Иванова” Гр.Бяла Слатина Ул.”Ст.Караджа”26	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина Ул.”Васил Левски” кв.85
17	ЕТ”Пепо-67-Петко Цветков” Гр .Бяла Слатина Ул. ”В.Левски”№86	магазин за търговия с пакетирани хранителни стоки Гр.Бяла Слатина Ул. ”Васил Левски”20
18	ЕТ „Иван Шишков-72” с. Търнак общ. Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С.Търнак-парка общ.Бяла Слатина
19	ЕТ„Брънчев-91-Стефан Брънчев” гр. Бяла Слатина Ул. ”Хан Крум”49, вх.В, ап.2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина Ул.”Ст.Караджа”№2
20	„Мими- Стоян Стоянов” ЕООД С. Бъркачево, общ.Бяла Слатина Ул. Толбухин 12	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С.Бъркачево, общ. Бяла Слатина Ул. Толбухин 12
21	ЕТ „Валери-76-Валерия Койнарска” Гр.Бяла Слатина Ул.” Акация” № 17	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Търнава, общ.Бяла Слатина Ул.”Г. Димитров” 111
22	„Каре- 2009” ЕООД Гр. Бяла Слатина Ул .”Родопи”№ 13	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина Ул .”Родопи”№ 13
23	ЕТ”Цветан Петков- 2000” гр. Бяла Слатина, Ул.”Ал.Константинов” №32	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина, Ул.”Л.Каравелов” №51
24	ЕТ ”Димо-90-Дин-90- Динчо Динчев” С. Търнава, общ.Бяла Слатина,	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Търнава, общ.Бяла Слатина,
25	ЕТ ”Вяра , Надежда, Любов-Иванка Петрова” С.Бъркачево, общ.Бяла Слатина,	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С .Бъркачево, автоспирка общ.Бяла Слатина,
26	ЕТ „Г-1-Гергана Толева” гр. Асеновград Ул. ”Свети Димитър”№2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина Ул. ”Д.Благоев”№76
27	ЕТ ”Ивайло Илиев-Даниел 90” Гр. Бяла Слатина, Кв. 126, парцел I	Павилион за хранителни стоки гр. Бяла Слатина, Ул. ”Т.Каблешков” №144
28	ЕТ ”Галина Цекова- Гал Бип” Гр. Бяла Слатина, Ул. ”Дондуков”42	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина, Ул. ”Дондуков” 42
29	”Агроселект 21”ЕООД Гр.Враца Ул.”Софроний Врачански”№26	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Тлачене общ.Бяла

		Слатина Ул”Шипка”2
30	ЕТ”Цеци-Милан Цветанов” Гр.Бяла Слатина Ул”Дунав”№13	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр.Бяла Слатина Ул.”Петър Берон”№2
31	”Щастливецът - В”ЕООД с. Попица Общ. Бяла Слатина, Ул. ”Т. Каблешков” №7	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица Общ. Бяла Слатина, Ул.”Т. Каблешков”№7
32	”Фатма 1” ЕООД Гр. Бяла Слатина Ул. ”Ал.Стамболийски” №72	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина Ул. ”Струга”№7
33	ПК ”Скът” Гр. Бяла Слатина Ул. ”Хр.Ботев”№ 14	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С.Бърдарски геран Общ.Бяла Слатина
34	ЕТ ”Бисер Димитров- Централ Фрукт” с. Попица Общ. Бяла Слатина Ул. ”Пирин” №44А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина Ул. ”В. Левски” № 45
35	ЕТ ”Гани-Гретка Късльовска” с. Търнава общ. Бяла Слатина ул. ”Ал.Стамболийски” №3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки С. Търнава Ул. ”Г.Димитров” 23 Общ. Бяла Слатина
36	„Спринг-Дей- 2008” ЕООД с. Попица Общ. Бяла Слатина Ул. ”Т. Каблешков” №140	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица Общ. Бяла Слатина Ул. ”Хр. Ценов”№46
37	ЕТ„Ангел Иванов-99” с. Соколаре Общ. Бяла Слатина Ул. ”Цар Симеон” №2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки д. Соколаре-читалище Общ. Бяла Слатина
38	ЕТ „Боби-96-Сашо Донов” с. Соколаре Общ. Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Соколаре Общ. Бяла Слатина
39	ЕТ „Марияна Фильова-Марияна Асенова Борисова” с. Комарево Общ. Бяла Слатина Ул. ”Н. Вапцаров”№15	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Комарево Общ. Бяла Слатина Ул. ”Н. Вапцаров”№15
40	ЕТ ”Крес-Красимир Велков” Гр. Бяла Слатина Ул. ”Д.Благоев”№17	Супермаркет Гр. Бяла Слатина Ул. ”Д.Благоев”№17
41	ЕТ ”Наталия -АБ- Наталия Ангелова” Гр. Бяла Слатина Ул. ”Н. Й.Вапцаров” №26	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина Ул. ”Н.Й.Вапцаров”№26
42	ЕТ”Боби- Божидар Лазаров” Гр.Бяла Слатина Ул. ”Л.Каравелов”№27	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки Гр. Бяла Слатина Ул.”Раковска”№43
43	ЕТ ”Илия Илиев- Петра Цакова” Гр.Бяла Слатина Ул.”Сребрена”№49	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина Ул. ”Сребрена”№49
44	ЕТ ”Любомир Цветков” Гр.Бяла Слатина Ул.”Иванчо Съйнов”№5	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Бърдарски геран Общ. Бяла Слатина

45	ЕТ”ПиП-Пламен Софронов” С.Бърдарски геран Общ.Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Бърдарски геран Общ.Бяла Слатина
46	ЕТ ”Даниел-Йорданка Станчева” Гр. Враца Жк. ”Дъбника” бл.34,вх.В,ап.43	Магазин за хляб и тестени изделия с. Тлачене Общ. Бяла Слатина
47	„Илияна Петкова-2010” ЕООД гр. Бяла Слатина ул. ”Сребрена”1, вх. Б, ап. 30	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица общ. Бяла Слатина ул. ”Хр. Ценов” общ. Бяла Слатина
48	ЕТ ”Ривела-93 -Мариела Борисова” Гр. Враца Бул. „2 юни” №92, вх. Г, ап. 60	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Буковец Общ. Бяла Слатина
49	ЕТ ”Инна- Тошко Цветков” Гр.Враца Жк „Сениче”бл.55, вх.В,ап.48	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Буковец Общ. Бяла Слатина
50	ЕТ ”Венцислав Гачев” с. Попица Ул.”Хр.Ценов”100 Общ. Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица Ул. ”Хр. Ценов” 100 Общ. Бяла Слатина
51	”Нева-Велчеви” ООД С.Попица Ул. „Ген. Гурко”56 Общ. Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица Ул. ”Ген. Гурко”56 Общ. Бяла Слатина
52	ЕТ ”Сашка Влайчовска” гр. Бяла Слатина Ул. ”Акация”25	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина Ул. ”Хан Крум”№1
53	ЕТ ”Валремсервиз” гр. Бяла Слатина Ул.”Кл. Охридски”122	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина Ул. ”Стамболийски”№20
54	ЕТ ”Надка Георгиева- 83” Гр. Червен бряг Ул. ”Победа”бл.9,вх.Г,ап. 3	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Върбица Общ. Бяла Слатина Ул.”Юри Гагарин”№2
55	ЕТ”Иваник-Иван Иванов” гр.Бяла Слатина ул.”Кл.Охридски”№7	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с. Търнава общ. Бяла Слатина ул. ”Ал.Стамболийски”
56	ЕТ”Ася-Илия Каменов” гр.Бяла Слатина ул.”Н.Хрелков”№7	Павилион за пакетирани стоки, гр.Бяла Слатина ул.”Н.Хрелков”№7
57	ЕТ”Лили- Лили Маринов” гр.Бяла Слатина ул.”Ломска”№ 19	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр.Бяла Слатина ул.”Ломска”№ 19
58	„Пени Маркет България” ЕООД с. Столник общ. Елин Пелин	Супермаркет гр. Бяла Слатина ул. ”Търнавска” №41А
59	ЕТ ”Дар-Любен Якимов” гр. Бяла Слатина ул. ”Сладница”№39 вх.А ап. 16	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина общ.Бяла Слатина, ул. ”Симеон”№127
60	”Ничев и сие” ЕООД гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Хаджи Димитър”№128	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Хаджи Димитър”№128
61	”Ничев и сие”ЕООД гр.Бяла	Смесен магазин за търговия с хранителни и

	Слатина общ. Бяла Слатина ул.”Хаджи Димитър”№128	нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Хр.Ботев”№8
62	ЕТ ”Денис Пасков” гр.Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Димитър Благоев” №113	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Димитър Благоев”№113
63	”И Ц Фуртуна”ЕООД гр.Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул.”Хан Крум”67	Магазин за кафе гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Васил Левски”№16
64	ЕТ„Даная-Сюлейман Усинов” гр.Попица общ.Бяла Слатина ул.’Турко”7	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица КООП дом общ. Бяла Слатина
65	ЕТ ”Марияна Фильова- Марияна Асенова Борисова” с. Комарево, общ. Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с .Комарево общ. Бяла Слатина- центъра
66	ЕТ ”Ивиа-Анелия Стоянова” с. Алтимир, общ. Бяла Слатина ул. „П. Хилендарски” №7	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с. Алтимир, общ. Бяла Слатина Ул. ”Хр.Ботев”66
67	„БДБ-93”ЕООД гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Св. Обретенов” № 10	Магазин за пакетирани хранителни стоки, плод-зеленчук гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Хан Крум” №57
68	ЕТ„ММ-Милко Минов” гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Дондуков”№28	Магазин за пакетирани хранителни стоки, плод-зеленчук гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Хр.Ботев”№2
69	ЕТ„Николай Трайков” гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул.”Ив.Съйнов”№5	Магазин за пакетирани хранителни стоки, плод-зеленчук гр.Бяла Слатина, общ.Бяла Слатина кв.№88
70	„БДБ- 93” ЕООД гр.Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Св. Обретенов” № 10	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, Гр. Бяла Слатина ул. ”Ал. Стамболийски”72
71	ЕТ„Каси- Касъм Куртев” гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Ал.Стамболийски”5	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина
72	ЕТ ”Румен Василев-Цветана Благоева” с. Попица, общ. Бяла Слатина, ул.”Ст.Калъчев”№62	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица общ. Бяла Слатина ул. ”Шипка”№20
73	”Светлана-91”ЕООД с. Търнава общ. Бяла Слатина ул. ”Д.Благоев”№53	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Търнава общ. Бяла Слатина ул. ”Р. Даскалов”№ 12
74	”Специал Ойл” ООД гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Хр.Ботев”№14	Магазин за пакетирани хранителни стоки гр.Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул.”Н.Хрелков”№31
75	„КУУП-7” ЕООД гр. София общ. Триадица ул. ”Костенски водопад ” 6А вх.В ап.62	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина, ул. ”Д.Благоев”№80
76	ЕТ ”Боклер-Боян Борисов” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина,

	ул.”Каблешков”№77	ул. ”В.Левски”
77	ЕТ ”Боклер-Боян Борисов” гр.Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Каблешков”№77	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул.”Ал.Стамболийски”№22
78	ЕТ”Боклер-Боян Борисов” гр.Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул.”Каблешков”№77	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Хр.Ботев”№20
79	ЕТ ”Б.С.-Брозара” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Д.Благоев” № 165	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Ст.Караджа” №62А
80	ЕТ ”Б.С.-Брозара” гр. Бяла Слатина,общ. Бяла Слатина, ул. ”Д.Благоев”№ 165	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с. Търнава, общ. Бяла Слатина, ул. ”Г.Димитров”24
81	„ТВ Трайкови” ООД гр. Бяла Слатина ул.”Васил Левски”№12	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр .Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул.”Васил Левски”№12
82	ЕТ „Мони- Лиляна Чочева” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Ст.Караджа”№15	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина, ул. ”Ст.Караджа”№15
83	ЕТ „Декра-Венд-Цветан Христов” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. „Г.С.Раковски”№16	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина, ул.”Г.С.Раковски”№16
84	ЕТ„Тихол Вълчев” гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул”В.Левси”№25 бл.Младост вх.Б ап.39	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Беркачево общ.Бяла Слатина ул.’Т.Димитров”№3
85	„Лукойл България” ЕООД гр. София ул. ”Тодор Александров” № 42	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина Бензиностанция Б 151
86	ЕТ „Стин- Стефан Гергов” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул.”Хан Крум”№88	Магазин за безалкохолни напитки гр. Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина, ул. ”Хан Крум”№78
87	ЕТ”Ники-9999-Никола Коцев” гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Хан Крум”№46	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Д.Благоев”№148
88	ЕТ ”Идол-Иванка Брестенска” гр.Бяла Слатина, общ. Бяла Слатина ул. ”Тунджа” №6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Враняк общ. Бяла Слатина
89	ЕТ ”Н.Иванов-Никси-П.Петров” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул.”Васил Левски”№16	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул.”Васил Левски” №16
90	ЕТ”Били-2012-Асен Асенов” с.Търнак общ.Бяла Слатина ул .”Шейново”№ 19	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с.Търнак общ.Бяла Слатина ул.”Васил Ненов”№2

91	ЕТ ”Гълъбин Илиев” с.Търнак общ. Бяла Слатина ул. „Цар Асен” №20	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с. Търнак общ. БялаСлатина, ул.”Вълью Симеонов”№5
92	ЕТ ”Елима-Боряна Йорданова” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул.”Сребърна”№3 вх.Б ап.45	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул.”Раковска”№1В
93	ЕТ ”Ани Алексиева” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул.”Струга”№35	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр .Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул.”Струга”№35
94	ЕТ ”Мая Славчева— Мони-88” гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул”Дунав”№12	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина, ул. ”Дунав”№12
95	ЕТ ”Алви-Лиляна Илиева” с.Враняк общ.Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Враняк общ. Бяла Слатина, ул. ”Н.Вапцаров”№6
96	ЕТ ”Синчец- 2000- Павлина Илиева” с.Враняк общ. Бяла Слатина ул.”Орлин Василев”№20	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с. Враняк общ. Бяла Слатина автоспирка
97	„Диди-Стефи” ЕООД гр.Бяла Слатина ул.”Цар Симеон”№33	Супермаркет гр.Бяла Слатина, ул.”Хан Крум”76
98	„Крушарски Груп” ЕООД гр. Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Л.Каравелов” №6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина, ул. ”Сребреня”№2
99	ЕТ „Мариян Лаков-Ети“ 55 гр. Червен бряг общ.Червен бряг обл. Плевен ул. ”Ал.Стамболийски”53	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Габаре общ. Бяла Слатина ул.”Одрин”№2
100	”Паганео-2012” ЕООД гр.Враца общ.Враца, ул.”Хр.Ботев” №94 ап.6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с.Г аличе общ.Бяла Слатина ул.”В. Априлов”№ 1
101	ЕТ ”2002-Асен Алексиев” с. Бърдарски геран общ. Бяла Слатина, ул. “Т.Бенковски”№ 10	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с. Бърдарски геран общ. Бяла Слатина Ул. ”Д.Благоев”
102	ЕТ ”Дими-Цветан Пашовски” с.Борован общ. Борован, ул. ”Л. Каравелов” №7	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с. Алтимир общ. Бяла Слатина -центъра
103	ЕТ ”Мира-Петко Петров” с .Галиче, общ. Бяла Слатина Ул. ”23 септември”1	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Галиче, общ. Бяла Слатина Ул.”23 септември”1
104	„САД-2005” ЕООД гр.Бяла Слатина, общ.Бяла Слатина Ул.”Васил Левски”23, вх.А,ап.1	Магазин за хляб и закуски, гр.Бяла Слатина, общ.Бяла Слатина, ул.”Индустриална”
105	„Ирен-64”ЕООД гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Васил Левски”№30 бл.”Ц.Мавров”ап.6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Васил Левски”№25
106	„Дим Ве 2012”ЕООД с.Рогозен	Смесен магазин за търговия с хранителни и

	общ.Хайредин ул.”В.Левски”№П	нехранителни стоки с.Търнава общ.Бяла Слатина ул.”Г.Димитров”№74
107	„Дим Ве 2012”ЕООД с.Рогозен общ.Хайредин ул.”В.Левски”№П	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Търнава общ.Бяла Слатина ул.”Г.Димитров”№74
108	ЕТ ”Маринов- Мирослав Маринов” с.Търнак ул.”Цар Асен” №17 общ.Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, с.Търнак ул.”Цар Асен”№17 общ.Бяла Слатина
109	ЕТ ”Дон Барато- Медием Мехмедов” гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул. ”Ал.Стамболийски” №52	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул”Хан Крум”№71
110	ЕТ”Мони-Владимир Костенски” гр. Враца общ. Враца ул. ”Хр.Ботев”№94 ап.6	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Галиче общ. Бяла Слатина ул. ”Хр.Ботев”№28
111	„Медика - 96” ООД гр. Плевен ул. ”Екз.Йосиф”№1 бл. Елия вх.Б ап.10	Щанд за детски храни към магазин за детски изделия гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Хан Крум”№76
112	ЕТ ”Маргарита Лазарова - 52” с. Търнак общ. Бяла Слатина ул. ”Д. Даковски” №2	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Търнак общ. Бяла Слатина ул.”Ив.Вазов”№2
113	„БС- Боклер” ЕООД гр.Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. ”Т. Каблешков” №77	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Борован общ. Борован ул. ”Ив.Вазов”№4
114	„Джорджия-2012” ЕООД гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”В.Левски”№58А	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки, гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”В.Левски”№58А
115	„Ванеса - Лия ”ЕООД с.Бъркачево общ.Бяла Слатина ул.”Хан Аспарух ”№4	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бъркачево - центъра общ.Бяла Слатина
116	„Пепигени”ЕООД гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Л.Каравелов”№27	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул.”Гимназиална”№1Б
117	ЕТ”Румяна Симеонова -Ровал” гр.Враца жк”Дъбника” бл.142 вх.Б ап.25	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Алтимир общ.Бяла Слатина ул.”Васил Левски”№37
118	” ДБС - 2013”ЕООД гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул. „Св. Обретенов” 10	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр.Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул. ”Н.Хрелков” 26
119	ЕТ ”Анитед - Тихомир Тодоров” гр. Бяла Слатина общ.Бяла Слатина ул. ”Любомир”50	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бъркачево общ.Бяла Слатина ул”Хр.Ботев”2
120	„Косаня” ЕАД гр. Мизия общ. Мизия ул. ”Г.Димитров”№29	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Алтимир общ. Бяла Слатина-магистрален път

121	„Нева- Велчеви" ООД с. Попица общ. Бяла Слатина, ул."Ген. Гурко"56	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с. Попица, общ. Бяла Слатина, пл. "Христо Шабански"
122	„Аира - 2009" ЕООД с. Търнак общ. Бяла Слатина	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки с.Бърдарски геран ул. "Ал. Стамболийски" №30
123	„Диди - Стефи" ЕООД гр. Бяла Слатина ул."Цар Симеон"№33	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина ул. "Васил Левски"№13
124	ЕТ "Маги- Анелия Манчева" гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. "Ал.Стамболийски" 108	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. "Ал.Стамболийски"108
125	"Ани - Бел 05" ЕООД гр .Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. "Търнавска" №43, бл. Пионер, ап. 28	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. "Д.Благоев" №76 А
126	„Грасмихстрой" ЕООД гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина ул. "Латинка"№34	Смесен магазин за търговия с хранителни и нехранителни стоки гр. Бяла Слатина общ. Бяла Слатина в „Гарант" АД

Изготвил :

Свилен Пенчев

Център за инициативи и устойчиво развитие